

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* adalah suatu kegiatan yang dilakukan perusahaan atau dunia bisnis untuk menyalurkan bantuan secara ekonomi atau menyalurkan perhatian kepada masyarakat dan lingkungan. Tanggung jawab sosial sangat penting bagi perusahaan untuk membantu membangun image dan citra yang baik. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2018-2021.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan variabel Kepemilikan Manajerial diukur dengan menggunakan rasio KM, Profitabilitas diukur menggunakan rasio ROE, Likuiditas diukur menggunakan rasio CR, dan Ukuran perusahaan diukur menggunakan rasio *SIZE*. Penelitian ini menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) dengan 91 item indikator berdasarkan GRI versi G-4. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* Dengan jumlah 64 perusahaan manufaktur selama 4 tahun dan memperoleh 256 sampel. metode analisis uji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dan di uji asumsi klasik menggunakan program aplikasi SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini yaitu semua variabel independent Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata Kunci:** Kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility*.

## ABSTRACT

*Corporate Social Responsibility (CSR) is an activity carried out by companies or the business world to distribute economic assistance or gave attention to society and the environment. It is important for the company because it helps to develop a good image. This research aimed to examine the effect of managerial ownership, profitability, liquidity, and firm size on the CSR disclosure at Manufacturing companies listed on IDX during 2018-2021. The research was quantitative. Moreover, managerial ownership was measured by the managerial ownership ratio, profitability was measured by ROE, liquidity was measured by CR, and firm size was measured by SIZE. Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI) with 91 indicator items based on the GRI G-4 version was applied. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 64 manufacturing companies as the sample with 4 years of observation. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26. The result showed that managerial ownership, profitability (ROE), liquidity (CR), and firm size (Log Total Asset) had a positive effect on Corporate Social Responsibility Disclosure.*

*Keywords: managerial ownership, profitability, liquidity, firm size, corporate social responsibility*

