

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Pertumbuhan perusahaan diukur menggunakan *sales growth (Growth)*, ukuran perusahaan diukur menggunakan *lognatural (Ln)* dan kinerja keuangan diukur menggunakan *Return on Asset (ROA)*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 17 perusahaan *food and beverage*. Data penelitian ini diambil selama 5 tahun, yaitu tahun 2017-2021, sehingga diperoleh 64 data yang diolah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis. *Software* yang digunakan untuk olah data adalah aplikasi SPSS.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hal ini dapat yang disimpulkan bahwa semakin besar pertumbuhan perusahaan jika dilihat dari nilai penjualan perusahaan maka akan meningkat pula suatu kinerja keuangan perusahaan, sedangkan dengan skala besar kecilnya ukuran perusahaan tidak dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, kinerja keuangan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of a company's growth and firm size on financial performance. The company's growth was measured by sales growth (Growth), firm size was measured by Log Natural (Ln), and financial performance was measured by Return on Asset (ROA).

The research was quantitative. Furthermore, the population was Food and Beverage companies that were listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX). The data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 17 Food and Beverage companies as the sample. Moreover, the data were taken during five years of observations 2017-2021. In total, there were 64 data. Additionally, the data analysis technique used descriptive statistic analysis, a classic assumption, multiple linear regression analysis, hypothesis tests, and SPSS (Statistical Product and Service Solution) 26.

The research result showed that the company's growth had a significant and positive effect on financial performance. However, the firm size did not affect had a negative and insignificant effect on financial performance. In conclusion, the bigger the company's growth was, the higher the company's sales value would be. As a consequence, it improved company's financial performance. On the other hand, how big or small scale of the firm size did not affect company's financial performance.

Keywords: *company's growth, firm size, financial performanc*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

20/1/2023

M. Faisal S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia