

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, M. N., V. J. Dillak, dan A. G. Assalam. 2019. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *e-Proceeding Management* 2(6).
- Aliyah, B. J. dan S. B. Hermanto. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(11).
- Ariyanti, F., S. Nurlela, dan A. Wijayanti. 2020. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara Periode 2014-2018 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi* 6(1): 48-58.
- Dewi, L. S. dan N. Abundanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen* 8(10).
- Dewi, K. R. C. dan I. G. Sanica. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 2(1).
- Dwinda, A. 2021. 5 Prinsip Good Corporate Governance (GCG). <https://employers.glints.com/id-id/blog/5-prinsip-good-corporate-governance-gcg/>. 14 Oktober 2022 (10.45).
- Endiana, I. D. M. 2019. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)* 9(1): 92-100
- Fachmi, Irham. 2014. Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, M. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi lima. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta

- Hafidzah, F. N. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index, Periode 2008-2012. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Hapsari, A. A. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 1(1): 211-222.
- Harmoni, A. 2013. Stakeholder-Based Analysis of Sustainability Report: A Case Study on Mining Companies in Indonesia. *International Conference on Eurasian Economies* 2013. 40. 204-210.
- Herawaty. 2008. Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 11*. Pontianak.
- Hidayat, A. 2013. Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap). <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>. 15 Oktober 2022. (20.00)
- Jati, F. 2009. Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Gunadarma. Depok.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lastanti, S. H dan N. Salim. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 5(1): 27-40.
- Lestari. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 2: 293-306.
- Lestari, A. D dan Zulaikha. 2021. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting* 10(4): 1-15.
- Muliani K., N. L. G. Novitasari, dan P. W. Saitri. 2019. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)* 1(1).

- Nabila, Dan E. Wuryani. 2021. Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 1(1): 74-87.
- Nugraha, J. 2021. Data Sekunder adalah Jenis Data Tambahan, Ciri-ciri dan Contohnya. <https://www.merdeka.com/jateng/data-sekunder-adalah-jenis-data-tambahan-ketahui-ciri-ciri-dan-contohnya-klm.html>. 15 Oktober 2022 (11.40).
- Perdana, R. S dan Raharja. 2014. Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012). *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Purba, N. M. B dan S. Effendi. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Bareleng* 3(2):64-74.
- Raharja, B.D.A. 2021. Nilai Perusahaan: Indikator, Fungsi, dan 6 Faktor yang Memengaruhinya. <https://www.ekrut.com/media/nilai-perusahaan>. 14 Oktober 2022 (11.30).
- Rahmawati, A., Roekhudin, dan A. Prastiwi. (2021). Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Firm Value Moderate by Profitability. *International Journal of Research in Business and Social Science* 10(4): 59-66.
- Retno, D. R. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007- 2010).
- Riny. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 08(02).
- Rivandi, M. 2018. Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi* 02(01).
- Santoso, S. 2009. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Cetakan kedua. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saputra, W. S. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 10(1).
- Sarwono, J. 2008. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.

- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 8*. Solo.
- Sudarma, I. K. G. A. M. dan N. P. A. Darmayanti. 2017. Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas 100 6(4):1906-1932
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 9(1): 41-48.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian & Pengembangan*. 2<sup>nd</sup> ed. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulbahri, A. F. 2021. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*. 16(2): 215-226.
- Susanto, P. B., dan Subekti, I. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. 1(2): 1-35.
- Tarjo. 2008. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang saham serta Cost Of Equity Capital. *Pusat Data Ekonomi dan Bisnis FE UI*. 11.
- Wicaksono, T. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index (CGPI) Tahun 2012). *Tesis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Windasari, O dan Riharjo. I. B. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(10).
- Wulansari, W. dan Sapari. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 6(8).
- Zuhroh dan Sukmawati. 2008. Analisis Pengaruh Luas dan Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan High Profile di BEI). *Simp. Nas. Akunt* 4(1): 38-42.