

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, N. A., dan S. Anwar. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 243–253.
- Aufa, Y. Q. 2018. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang.
- Awulle, I. D., S. Murni dan C. N. Rondonuwu. 2018. Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 6(4), 1908–1917.
- Bawafi, M. H., dan A. Prasetyo. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Review Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 721–730.
- BKPM. 2021. *Potensi Menjanjikan di Industri Farmasi dan Kesehatan Indonesia*. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/potensi-menjanjikan-di-industri-farmasi-dan-kesehatan-indonesia>
- BPS. 2022. *Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021 Tumbuh 5,02 Persen (y-on-y)*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/1911/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2021-tumbuh-5-02-persen--y-on-y-.html>
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2016. *Essentials of Financial Management* (Fourteen E). Cengage Learning Asia Pte Ltd. Terjemahan N.I. Sallama dan F. Kusumastuti 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Chumaidah, dan M. P. Priyadi. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- Darmawan, A., Y. Putragita, Purnadi, dan Y. P. Aryoko. 2020. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 83.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* Edisi Kesembilan. Cetakan Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., R. Kouhy, dan S. Lavers. 1994. *Corporate Social and Enviromental Reporting: A Review O/F The Literature and Longitudinal Study of UK Disclosure*. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 8(2): 47-44.
- Hanifah, N. 2020. Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai

- Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub-Sektor food and beverage yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis SI Universitas BrawijayaSI Universitas Brawijaya*, 8(1), 80108.
- Hardian, A. P., dan Asyik, N. F. 2016. Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(9): 1–16.
- Herawaty, V. 2008. *Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan*. 28(10), 769–773. <https://doi.org/10.1007/BF00897945>
- Indriantoro, N., dan B. Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen* (Edisi Pertama).
- Itsnaini, H. M., dan A. Subardjo. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6.
- Mahadi, T. 2021. *Kalbe Farma anggarkan dana CSR sebesar Rp 50 miliar-Rp 100 miliar tiap tahun*. <https://industri.kontan.co.id/news/kalbe-farma-anggarkan-dana-csr-sebesar-rp-50-miliar-rp-100-miliar-tiap-tahun>
- Mariani, W. E., N. K. Rasmini, dan N. P. S. H. Mimba. 2016. Kemampuan Good Corporate Governance dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(9), 2801–2836.
- Monalisa, D. I. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. Universitas Islam Indonesia.
- Nadhilah, F., H. S. Widjaja, dan R. F. Kaban. 2022. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Jurnal*, 5(2), 174–185.
- Nursasi, E. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44.
- Prabowo, S., dan M. Indriastuti. 2020. *Pengaruh Profitabilitas Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility*. 1153–1175.
- Pramana, I. G. N. A. D., dan I. K. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Putra, I. B. A., dan I. B. P. Astika. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Likuiditas Sebagai Variabel

Moderasi. *Tjybjb.Ac.Cn*, 26(2), 58–66.

- Putra, I. G. C., I. A. R. Manuari, dan N. K. D. Puspayanti. 2022. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 105–118. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.105-118>
- Rachman, M. R., dan M. P. Priyadi. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Rachmawati, M. 2019. *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertanian Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar di BEI 2014-2018)*.
- Rahma, A. N., dan S. Munfaqiroh. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 196–203.
- Raningsih, N. K., dan L. G. S. Artini. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 1997–2026.
- Rochaety, E., R. Tresnati, dan A. M. Latief. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS (Edisi Kedu)*. Mitra Wacana Media.
- Sari, P. R. P., Bararoh, T., dan Yuliarini, S. 2019. Pengaruh Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepedulian Lingkungan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019).
- Siddiq, A. A. 2021. Melalui Program CSR, Kimia Farma Jadi yang Terdepan Bantu Penanggulangan Covid-19. <https://www.topbusiness.id/48028/melalui-program-csr-kimia-farma-jadi-yang-terdepan-bantu-penanggulangan-covid-19.html>
- Sirait, P. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Pertama)*. Cetakan Pertama. Ekuilibria.
- Sudjiman, L. S., dan P. E. Sudjiman. 2022. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1), 443–453.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis (10th edition)*. CV Alfabeta.
- Sukarya, I. P., dan I. G. K. Baskara. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 439. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p16>

- Susilaningrum, C. 2016. Pengaruh *Return On Assets*, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profitabilitas*, 8(1), 1–17.
- Tumanan, N., dan D. Ratnawati. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 123–135.
- Wulandari, C., dan D. Efendi. 2022. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11.
- Wulandari, N. M. I., dan I. G. B. Wiksuana. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.



