

**PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADADAP NILAI PERUSAHAAN
(PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh:

SYABILLAH CHUSNUR ROFIDA

NPM: 19.1.01.11541

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADADAP NILAI PERUSAHAAN
(PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh:

SYABILLAH CHUSNUR ROFIDA

NPM: 19.1.01.11541

Program Studi : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADADAP NILAI PERUSAHAAN
(PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Keuangan

Oleh:

SYABILLAH CHUSNUR ROFIDA

NPM: 19.1.01.11541

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH LEVERAGE, INOVASI, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**SYABILLAH CHUSNUR ROFIDA
NPM : 19.1.01.11541**

Telah dipertabankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 4 Maret 2023

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Kurnia, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA.

Anggota : 1. Dr. Fidiana, S.E., M.S.A

2. Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi SI Akuntansi

Dr. Kurnia, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA.

Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nurhidajirih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **SYABILLAH CHUSNUR ROFIDA**

N.P.M : **19.1.01.11541**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 4 Maret 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau salah satu pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja. Dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar sarjana dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 4 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Syabillah Chusnur Rofida

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Syabillah Chusnur Rofida
NPM : 19.1.01.11541
Program Studi : S1 - Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 November 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 / 1
Alamat Rumah : Jl. Rungkut Tengah 6 No.25 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Ainur Rofik
Alamat Rumah/Telepon : Rungkut Tengah 6 No.25 Surabaya /
0881027801677
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Rungkut Kidul I tahun 2013
2. Tamat SMP di SMP Negeri 23 Surabaya tahun 2016
3. Tamat SMK di SMK Negeri 6 Surabaya tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Surabaya	I - VII	2019 - 2023	S1 - AKUNTANSI

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

Syabillah Chusnur Rofida

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang selalu dilimpahkan. Serta berkat do'a kedua orang tua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *LEVERAGE*, INOVASI, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu (S1) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Kurnia, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya dalam memberikan pengarahan, motivasi, serta saran-saran kepada saya sehingga terselesainya penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta para staff STIESIA yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan sehingga dapat dipergunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku, ayah dan mama tersayang dan tercinta yang selalu memberikan do'a serta dukungan serta kasih sayang dan telah menjadi

penyemangat terbaik dalam hidup saya secara moral maupun secara materil sehingga penyusunan skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik

6. Adik-adik saya tercinta, Nia Nur Ramadhani serta M. Indra Hardiansyah yang sudah memberikan canda tawa, semangat dan menjadi tempat curhat saya berkeluh kesah dalam mengerjakan skripsi.
7. Kepada Khoirafi Amirul Mukminin yang telah memberikan semangat, perhatian serta menjadi tempat bercerita saya dalam mengerjakan skripsi.
8. Kepada teman saya Maulani Agustin yang menjadi partner saya dalam mengerjakan skripsi dan menjadi tempat berkeluh kesah saya dalam segala hal serta memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini
9. Teman-teman seperjuangan SAX1 angkatan 2019 yang telah memberikan kesan yang tidak akan terlupakan dan mendukung penulis dalam penulisan skripsi.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan penulis dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta membantu menunjang perkembangan ilmu dan pengetahuan di masa yang akan datang.

Surabaya, 4 Maret 2023

Syabillah Chusnur Rofida

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRAK</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian.....	6
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.3 <i>Leverage</i>	10
2.1.4 Inovasi.....	12
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....	14

2.1.6 Nilai Perusahaan	15
2.2 Rerangka Pemikiran.....	16
2.3 Peneliti Terdahulu	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	21
2.4.2 Pengaruh inovasi terhadap nilai perusahaan	22
2.4.3 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	24
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Jenis Data	27
3.3.2 Sumber Data.....	27
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
1. Uji Normalitas.....	31
2. Uji Multikolinearitas	32
3. Uji Heteroskedastisitas.....	32
4. Uji Autokorelasi.....	33
3.5.3 Uji Kelayakan Model.....	34
1. Analisis Regresi Linear Berganda	34
2. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	35
3. Uji Statistik F	35
3.5.4 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	36
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37

4.1.1	Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	37
4.1.2	Analisis Deskriptif	39
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
1.	Uji Normalitas	41
1)	Pendekatan grafik <i>normal probability plot</i>	42
2)	Pendekatan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	43
2.	Uji Multikolinearitas	44
3.	Uji Autokorelasi.....	45
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.1.5	Pengujian Hipotesis	49
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
2.	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	50
3.	Uji Statistik t	52
4.2	Pembahasan.....	54
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.2	Pengaruh Inovasi terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB 5	PENUTUP	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran.....	60
JADWAL	PENELITIAN	62
DAFTAR	PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN -	LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kriteria Pengambilan Sampel	26
2. Daftar Perusahaan Penelitian	26
3. Data Sampel Penelitian	38
4. Hasil Uji Analisis Deskriptif	39
5. Hasil Uji Normalitas	43
6. Hasil Uji Multikolinearitas	44
7. Hasil Uji Autokorelasi	45
8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	48
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
10. Hasil Uji Statistik F	51
11. Hasil Uji Statistik t	52

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Rerangka Pemikiran.....	17
2. Grafik Normal <i>P-P Plot</i>	42
3. Grafik <i>Scatterplot</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Halaman
1. Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel	66
2. Variabel <i>Leverage</i>	67
3. Variabel Inovasi	69
4. Variabel Pertumbuhan Penjualan	71
5. Variabel Nilai Perusahaan	73
6. Hasil Output SPSS	75

