

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, W. H. R., J. J. Tinangon., dan I. Elim . 2020. Evaluasi Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Reklame, Pajak Hiburan dan Kontribusi Di Pemerintah Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.8 No.4 Oktober 2020, Hal. 261-267.
- Ariyanti, R., S. Setiawan, dan N. Cahyati. 2020. Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pekalongan. *Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal* Vol. XVII No.1. Januari Tahun 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Distribusi PDRB Kota Surabaya Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha, 2010-2021. <https://surabayakota.bps.go.id>. 9 Oktober 2022 (16.48).
- Depdagri.1997.Kepmendagri No.690.900.327, 1996. Tentang Pedoman Penilaian Kinerja Keuangan
- Faud, R. M. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Harefa, M. 2018. Hubungan Dana Bagi Hasil Dengan Penerimaan Daerah Dan Kemiskinan Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 9(2), 147–160.
- Halim, A. dan S. Abdullah. 2008. *Akuntansi Keuangan Daerah*. Salemba Empat. Jakarta.
- Handoko P. Sri. 2013. Analisis Tingkat Efektivitas Pajak Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Daerah (JEDA)*.
- Indrahastuti, P. dan M. Amaniyah. 2020. Peran Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Malang. *Jurnal Optima* Volume 4 No.1. 2020.
- Jannah, N. E., I. Suyadi, dan N. H. Utami. 2016. Kontribusi Pajak Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Perpajakan Universitas Brawijaya Malang*.10(1), 1-8.
- Jariyah, A. W. Rizsi 2020. Analisis Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Restoran, dan Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.9, Nomor 11, November 2020.
- Koromath, P. Johanes. 2020. Laju Pertumbuhan dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Kabupaten Manokwari. *Cakrawala Management Business Journal* Vol.3. Nomor 2 Tahun 2020.

- Mutiara, P. Pipit, dan F. Rufaidah. 2020. Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal Financia*, 1(1), 30-37.
- Mulatsih, A. Kusumawardani, dan R. B. Utomo. 2021. Analisis Efektivitas, Kontribusi, dan Laju Pertumbuhan Pajak Parkir dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Provinsi DKI Jakarta Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol.5 No.3, 2021.
- Munawwaroh, I., S. Nurlela, dan E. Masitoh. 2018. Kontribusi Penerimaan Retribusi Daerah, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Paradigma* Vol. 19 No. 02 Agustus 2017 - Januari 2018.
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan*. Edisi Terbaru. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Mulyani, S., dan T. Mildawati. 2020. Efektivitas dan Kontribusi Perolehan Pendapatan Pajak Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.9, Nomor 8, Agustus 2020.
- Pemerintah Kota Surabaya. 2011. *Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 4 Tahun 2011 Tentang Pajak Daerah*. Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2011 No.4 Surabaya: Sekretaris Daerah Kota Surabaya.
- Priantara, D. 2012. *Perpajakan Indonesia*. Edisi Kedua. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Resmi, S. 2014. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Edisi Revisi. Salemba Empat. Jakarta.
- Sarundayang, S. M., H. Karamoy dan R. Lambey. 2018. Analisis Potensi Dan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame di Kota Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13(2), 273-281.
- Siahaan, P. Marihot. 2016. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Edisi Revisi. PT Rajagrafindo. Persada. Jakarta.
- Shoba, N., Achla. 2022. Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Bagi Hasil, dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kemandirian Keuangan Daerah. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.11, Nomor 5, Mei 2022.
- Secilia, M., J. Sondakh, dan V. Z. Tirayoh. 2022. Analisis Perbandingan Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Tomohon dan Kabupaten Minahasa. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)* Vol.5 No. 2 Januari-Juni 2022, halaman 1129 – 1140.
- Soleh, A. 2020. Analisis Pajak Reklame Dalam Upaya Meningkatkan PAD di Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Development* Vol.8 Nomor 1, Juni 2020.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.

Undang-Undang Republik Indonesia. Pasal 1 ayat 6 undang-undang Nomor 34 Tahun 2004 tentang perubahan atas undang-undang No.18 Tahun 1997 tentang Pendapatan Daerah dan Retribusi Daerah yang mengatakan Pajak Daerah.

Undang-Undang No. 28 Tahun 2009. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 Pasal 1 (18) *Perimbangan Keuangan antara Pusat dan Daerah*. 15 Oktober. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126. Jakarta.

Wahyuni, T., dan C.Verawaty. 2019. Analisis Laju Pertumbuhan, Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah. *Global Competitive Advantage Journal*.

Waluyo. 2013. *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.