

## ABSTRAK

Kinerja UMKM adalah suatu hasil dari keberhasilan seseorang secara keseluruhan selama periode tertentu yang ada di dalam melaksanakan tugas dibandingkan dengan kemungkinan, seperti hasil kerja, target, sasaran dan kriteria yang sudah ditentukan dan disepakati bersama sama. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh insentif pajak dan strategi bersaing terhadap kinerja UMKM di Kota Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh menggunakan kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang terdaftar di KPP Surabaya Wonocolo. Sampel yang digunakan adalah 100 responden dipilih dengan menggunakan metode *purposeive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan teknik pengolahan data menggunakan SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa insentif pajak berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM karena dengan pemberian insentif pajak berguna untuk UMKM agar tidak terbebani oleh kewajiban pajaknya sehingga dapat mengelola keterbatasan modalnya, UMKM yang mengelola keterbatasan dengan baik maka kinerja akan semakin meningkat. Strategi bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM dengan menggunakan indikator harga, kualitas, *Delivery Dependability*, inovasi produk, *Time to market*, UMKM yang banyak diminati oleh pelanggan akan meningkatkan nilai jual dengan demikian kinerja UMKM juga akan meningkat.

Kata kunci: insentif pajak, strategi bersaing, dan kinerja UMKM.

## ABSTRACT

*UMKM's performance is a result of personal success as a whole during a certain period in which what happened compared to the possibility, such as work result, target, goal, and criteria that had been decided and discussed together. This research aimed to examine the effect of tax incentives, and competitiveness strategy on UMKM's performance in Surabaya.*

*The research was quantitative. Moreover, the data were primary with questionnaires as the instrument. The population was UMKM listed on KPP Wonocolo, Surabaya. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 100 respondents as the sample. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 23.*

*The result concluded that tax incentives had a positive effect on UMKM's performance. It meant UMKM could manage its capital with the incentives since they did not burdened by the tax obligation. As consequence, the performance would increase. Competitiveness strategy had a positive effect on UMKM's performance by using indicators of price, quality, Delivery Dependability, product innovation, and Time to Market. In addition, UMKM that was mostly wanted by customers would increase sales value. As the result, UMKM's performance would also increase.*

**Keywords:** *Tax Incentives, Competitiveness Strategy, UMKM's Performance*



I certify that this translation is true  
and accurate, Prepared by a  
professional translator. This  
translation is provided on this day

21/2/23

M. Faizal, S.Pd., M.Pd

STIESI English Center  
Jalan Pemuda No. 31, Surabaya 60113, Indonesia