

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, O dan D. Frisko. 2014. Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Prinsip Good Corporate Governance. *Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya*. (1) 2: 1 – 5.
- Arasteh, M. R. P. F. 2013. A Theoretical Study of Relationship between Liquidity, Corporate Governance, and Firm Value. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences* (4) 4: 943–946.
- Aufa, Y. Q. 2018. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Ayem, S., dan R. Nugroho. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi* 4(1): 31–39.
- Bawafi, M. H., dan A. Prasetyo. 2015. terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* (1) 5: 721–730.
- Brigham, E.F dan L.C. Gapenski. 2016. *Manajemen Keuangan*, diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Edisi Kesepuluh. Buku kedua, Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston, J. F. 2016. *Essentials of Financial Management*. Fourteen Edition. Cengage Learning Asia Pte Ltd. Terjemahan N.I. Sallama dan F. Kusumastuti. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Jilid 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Chumaidah, dan M. P. Priyadi. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(3): 1–20
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, P., dan S. Sunardi. 2020. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 5(1): 83–95.
- Darmawi, H. 2015. *Manajemen Perbankan*. Edisi II. Bumi Aksara: Jakarta.

- Dewi, N. M. L., dan Suputra, I D.G. D. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi* (2) 8: 26 – 54
- Fahmi. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Febyani, E., dan D. D. Devie. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening di Indonesia Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Business Accounting Review* 5(2): 745–756.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Cetakan Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibilit*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hardian, A. P., dan N. F. Asyik. 2016. Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(9): 1–16.
- Herawaty, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* (2) 10: 97–108.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Buku Seru. Jakarta.
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kejuh. Cetakan Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Itsnaini, H. M., dan A. Subardjo. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* (6) 6: 1–16.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kesepuluh. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kusumayanti, N., dan I. Astika. 2016. Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* 15(1): 549–583.
- Lako, A. 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.

- Mariani, W. E., Rasmini, N. K., dan Mimba, N. P. S. H. 2016. Kemampuan Good Corporate Governance dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* (9) 5: 2801–2836.
- Mahendra, A., Artini, L. G. S., dan A. G. Suarjaya. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* 6(2): 125–140.
- Michalski, G. 2010. Planning optimal from the firm value creation perspective. levels of operating cash investments. *Romanian Journal of Economic Forecasting* (1) 13: 198–214.
- Mustanda, I. K., dan I. N. A. Suwardika. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1248–1277.
- Nadhifah, H., dan T. Mildawati. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 3(3): 1–17.
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5(2): 144–153.
- Nurhayati, I., Poerwati, T., dan A. Kartika. 2019. Dampak Moderasi Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengaruh Csr Pada Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Prosiding SENDI_U*. 7(1): 978–979.
- Nurnaningsih, E., dan V. Herawaty. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan* 5(2): 2421–2431.
- Oktaviasari, dan L. Amanah. 2019. Pengaruh Corporate Sosial Responsibility, Kinerja Keuangan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(8): 1–16.
- Pertiwi, S., dan Chusnah, N. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi* (1) 1: 1–21.

- Prabowo, S., dan Indriastuti, M. 2020. Pengaruh profitabilitas solvabilitas dan Likuiditas terhadap nilai perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* (1) 4 : 1153–1175.
- Pramana, I. G. N. A. D., dan I. K. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(1): 561–594.
- Prastowo, D. Dan R. Juliarty. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. UPP SIM YKPN. Yogyakarta.
- Putra, A. N. D. A., dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* (7) 5: 4044–4070.
- Putri, O. A. dan Suwitho. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (4) 4..
- Putri, R. W., dan C. F. Ukhriyawati. 2016. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening* 3(1): 52–73.
- Raningsih, N. K., dan L. G. S. Artini. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* (8) 7: 1997–2006.
- Rika, N., dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak
- Rinnaya, I. Y., R. Andini dan A. Oemar. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*. Maret (2) 2.
- Rochaety, E., Tresnati, R., dan A. M. Latief. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Rudangga, I. G. N. G., dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* (7) 5: 569–576.

- Sari, R. A. 012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* (1) 1.
- Sartono, A. 2016. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasinya*. BPF. Yogyakarta.
- Sawir, A. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Edisi III. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sembiring, E. R. 2010. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *MAKSI*, 6.
- Sheila, R. M., dan Djawoto. 2019. Pengaruh Likuiditas, profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Foods and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(2): 1–19.
- Sianturi, M. W. E. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sector Industry Barang Konsumsi di BEI. *Ejournal Administrasi Bisnis* (2) 3: 282-296.
- Sirait, P. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Ekuilibria. Yogyakarta.
- Solihin, I. 2015. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Salemba Empat. Jakarta.
- Stacia, E., dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review* (2) 3: 81–90.
- Sucuahi, W., dan J. M. Cambarihan. 2016. Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research* (2) 5: 1–8.
- Sudiani, N., dan Darmayanti, N. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 1–19.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Sukhemi. 2007. Evaluasi Kinerja Keuangan Pada PT. Telkom, Tbk. *Jurnal Akmenika UPY* (1) 5: 1-13

- Susilaningrum, C. 2016. Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita* (1) 8: 1–17.
- Susilawati, C. D. K. 2012. Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi* (2) 4: 165–174
- Trang, I., Murni, S., dan M. S. Pantow. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (1) 3: 961–971.
- Tumanan, N., dan D. Ratnawati. 2019. Pengaruh Likuiditas, profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Foods and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (2) 8: 1–19.
- Untung, B. 2015. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 19 Tahun 2003 juncto Pasal 8. Tentang Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomer 236. Jakarta.
- _____. Nomer 25 Tahun 2007. Tentang Penanaman Modal. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomer 67. Jakarta.
- _____. Nomor 4 Tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan Batubara. Tentang Pertambangan Mineral dan Batubara. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomer 4959. Jakarta.
- _____. Nomor 40 Pasal 74 Tahun 2007. Tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4756. Jakarta.
- Weston, J. F., dan Copeland, T. E. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta
- Wahyudi, U., dan Pawestri, H. P. 2015. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*: 1-25.
- Wulandari, N. M. I., dan I. G. B. Wiksuana. 2017. Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* (3) 6: 1278–1311.

Yufita, A., dan Andayani. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan : Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* (3) 8: 1–19.

Yuniasih, N. W., Dan Wirakusuma, M. G. 2007. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi* (2) 4: 1 – 9.

