

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, R. 2019. Pengaruh leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Astriani, E. F. 2014. Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan investment opportunity terhadap nilai perusahaan.
- Azizah, D. G. 2021. Pengaruh Kinerja keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverages* di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(1): 2460-0585.
- Bandani, D. P. 2017. Pengaruh keputusan investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.
- Barnandes, A. N. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverages*. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen* 9(6): 2461-0593.
- Brigham, E. F. J. F. Houston. 2019. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keempat belas. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, C. P. S. 2022. Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 11(4): 2460-0585.
- Elvian, N. M. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen* 8(5): 2461-0593.
- Fitriyah, A. A. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverages dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* Pada Bursa Efek Indonesia. Program Diploma3 Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 19 edisi kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2012. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hery, 2015. Analisa Laporan Keuangan, Pendekatan Rasio Keuangan, Edisi Pertama, Yogyakarta, CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

- \_\_\_\_\_. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo
- Kasmir, 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Kedelapan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2016 Analisis Laporan Keuangan. Cetakan 9. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan 10. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Khoiriyah, N. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Pemoderasi.
- \_\_\_\_\_. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverages*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(1): 2461-0593.
- Kurniawati, D. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(2): 2460-0585.
- Lessy, D. A. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Lestari, P. M. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate
- Petrus, D. 2018. Tahun 2018, Industri Makanan Diperkirakan Tumbuh 10%. [Konta.co.id.https://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/tahun2018-industri-makanan-minuman-diperkirakan-tumbuh-10](https://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/tahun2018-industri-makanan-minuman-diperkirakan-tumbuh-10). Diakses pada hari selasa, 30 januari pada pukul 19.00 WIB.
- Rudangga, I. G. N. G. dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(7): 4394-4422
- Ros, A. Stephen, dkk. 2015. Pengantar Keuangan Perusahaan Jakarta: Salemba Empat.
- Rachman, N. A. (2016). Faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor industri *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015.

- Ristanti, A. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(1): 2461-0593.
- Ratnasari, F. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(2): 2461-0593.
- Sari, Y. F. 2021. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(9): 2460-0585.
- Sudana, I Made, 2015, Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik, Edisi kedua, Erlangga, Jakarta.
- Sukamulja, S. 2019. Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi. Edisi Pertama. ANDI dan BPFE. Yogyakarta.
- Suarjaya, D. P. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan.
- Taufiq, I. 2022. Pengaruh Kebijakan Deviden Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverages* di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. VII(7).
- Utami, V. F. 2017. Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage dan Size terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.