

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2017. Manajemen Pemasaran. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Adi Sulisty Nugroho. (2016). E-Commerce Teori dan Implementasi. Yogyakarta: EKUILIBRIA
- Adityas, E. W., Kurniawati, L., & Mustofa, A. (2017). Karakteristik Marmalade Jeruk Sunkist (*Caridina cf propinqua*) - Nanas (*Ananas comosus*) dengan Variasi Penambahan Gula. *Jurnal Jitipari*. Vol 4, 104-111.
- Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Agustine Ferdinand. 2016. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Undip.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andi, Prastowo. (2015). Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif. Yogyakarta: Diva Press.
- Andi, Prastowo. (2015). Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif. Yogyakarta: Diva Press.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, K. (2018). Karno Ariyanto: Implementasi Sistem Penataan Arsip ... *IJIEM: Kajian Teori dan Hasil Penelitian Pendidikan*, Vol. 1, No. 1, April 2018 | 43. 1(1), 43–67.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Darwin, Steven et al, 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1:1-12.

- Fandy, Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita. 2008. Perilaku Keorganisasian. Yogyakarta : BPFE.
- Harfika, Jarliyah dan Nadiya Abdullah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. Balance. Vol. XIV, No. 1.
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008. Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philp and Gary Armstrong, 2019. *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*, Pearson Education Limited, New York.
- Kristanto, Heru. 2009. Kewirausahaan Entrepreneurship. Yogyakarta: Graha Ilmu.Licolin Arsyad, dan Soeranto. 2003. Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta:UPPAMPYKPN.
- Kuspriyono, T. (2016). „Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (studi pada mahasiswa/i Universitas Gunadarma“. Jurnal Komunikasi , Vol 7, hlm 1-7.
- Kusumaningtyas, D.N. 2011. Pengaruh senam aerobik intensitas ringan dan sedang terhadap penurunan persentase lemak badan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.Surakarta
- Melyani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan.
- Putri, K.D. (2016). Pemilihan Pemasok Bahan Baku PT Igaras. Thesis Master. Universitas Andalas, Padang.

- Rizka Umami, (2017). Determinan Sisa Makanan dan Estimasi Biaya Sisa Makanan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Islam Lumajang. Skripsi.
- Laksono, Dedi. 2016. Proses Sosialisasi Siswa yang Ditolak (Rejected Children) Pada Kelas IV Sekolah Dasar Negeri 5 Wates. Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Edisi 33 Tahun ke-5 2016. Diakses pada 21 Desember 2016 (<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/pgsd/article/view/5100/4765>) Pukul 11.04.niversitas Jember.
- Roisah, Riris dan Dwizna Riana. 2016."Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen". Ecodemica, Vol. IV No.1 April 2016
- Santoso, A. 2011. Serat Pangan (Dietary Fiber) Dan Manfaatnya Bagi Kesehatan. Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Unwidha Klaten.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Susilowati dan Kuspriyanto. 2016. Gizi dalam Daur Kehidupan. Bandung: Refika Aditama
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2011. Pengantar Bisnis Modern edisi 3. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.375 hal..
- Zakaria, Amir. 2017. Asuhan Keperawatan Keluarga Pendekatan Teori dan Konsep. Malang: International Research and Development for Human Putri, S. D., dan Rositawati, R. (2016). Hubungan BBLR dan asfiksia dengan kejadian ikterus neonatorum. Jurnal Obstretika Scientia, 4(2), 508–520. Beings.