

ABSTRAK

Nilai perusahaan telah menjadi tolak ukur para investor untuk menanamkan modalnya. Semakin tinggi nilai perusahaan maka kepercayaan para investor semakin tinggi pula untuk menanamkan modalnya. Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *size*, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel *intervening*.

Populasi dalam penelitian ini seluruh perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2021. Sampel penelitian sebanyak 61 dari 19 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan *purposive sampling method*. Analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Data dalam penelitian ini diolah dengan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. *Size* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Keputusan investasi memiliki pengaruh negatif terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Size* dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak dapat menjadi variabel *intervening* pengaruh profitabilitas, *size*, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, artinya laba yang dihasilkan akan lebih efektif dalam meningkatkan nilai perusahaan, sehingga pihak manajemen tidak perlu melakukan pembagian dividen.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Size*, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen

ABSTRACT

The firm value has become a benchmark for investors to invest their capital. The higher the firm value, the higher the trust of investors to invest their capital. Many factors affected firm value. Therefore, this research aimed to examine the effect of profitability, size, and investment decisions on firm value with dividend policy as the intervening variable.

The population was all Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2018-2021. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 61 samples from 19 companies within the population. Moreover, the data analysis technique used path analysis with SPSS 26 version.

The result showed that profitability had a positive effect on dividend policy. However, size did not affect dividend policy. In contrast, investment decisions had a negative effect on dividend policy. Additionally, profitability had a positive effect on the firm value. On the contrary, both size and investment decisions did not affect the firm value. In addition, dividend policy was not able to intervene in the effect of profitability, size, and investment decision on the firm value. It meant the profits that were gained would be more effective in improving the firm value. Consequently, the management did not have to share the dividends.

Keywords: Profitability, Size, Investment Decision, Firm Value, Dividend Policy

