

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., dan I. Fahmi. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5(1):62-81.
- Al-Slehat, Z. A. F. 2020. Impact of Financial Leverage, Size and assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research* 13(1):109-120.
- Amrulloh, A., dan A. D. Amalia. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(2).
- Anthony, N. R., dan Govindarajan, V. 2011. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jilid 2. Kharisma Publishing Group. Tangerang.
- Brigham, F. E., dan J. F. Houston. 2011. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan _____. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Chen, L. J., and S. Y. Chen. 2011. The Influence of Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations* 8(3):121-129.
- Conelly, B. L., S. T. Certo., R. D. Ireland., dan C. R. Reutzel. 2011. Signalling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management* 37(1):39-67.
- Devivi. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* 4(2):1-11.
- Donatus, S. K. 2016. Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmu Sosial: Titik Kesamaan dan Perbedaan. *Studia Philosophia et Theologica* 16(2):197-210.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi empat. Cetakan ke empat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi delapan. Cetakan ke delapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gumanti, T. A. 2009. Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*.
- Haryadi, E. 2016. Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 3(2):84-100.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard*. Cetakan 3. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* 16(2): 232-242.
- Husnan, S., dan E. Pudjiastuti. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Cetakan Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Husnan, S. 2002. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. UUP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Irawati, S. 2006. *Manajemen Keuangan*. Pustaka. Bandung.
- Isnaini, A. N., S. Nurlaela, dan K. H. Titisari. 2020. Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)* 5(3):226-238.
- Jayanti, F. D. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)* 3(2):34-44.
- Jensen, M., dan Meckling, W. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3(3):305-360.
- Jogiyanto. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kombih, M. T. A., dan N. Suhardianto. 2017. Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1(3):281-302.
- Lumoly, S., M. Sri, dan V. N. Untu. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)* 6(3):1108-1117.
- Maduma, T., dan E. A. B. Naibaho. 2022. Pengaruh Tax Avoidance, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 23(01):1-20.

- Matsui, M. 2018. A Theory of Modern Economic Growth Toward Sharing Society. *Theoretical Economics Letters* 8(4):675-684.
- Munawir. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Rajan, R., dan L. Zingales. 1995. What Do We Know about Capital Structure? Some Evidence from International Data. *The Journal of Finance* 1(5):1421-1460.
- Ramadhani, F. D., dan M. S Rahayu. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 43-58.
- Riyanto, B. 2011. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Ross, A. S. 2014. *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Scott, W. R. 2015. *Financial Accounting Theory*. 7th edition. United States.
- Sawir, A. 2004. *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Santoso, B. 2015. *Keagenan (agency): Prinsip-Prinsip Dasar, Teori, dan Problematika Hukum Keagenan*. Edisi Satu. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sartono, A. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Savitri, D. A. M., D. Kurniasari, dan A. Mbiliyora. 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 21(2):500-507.
- Sirait, P. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Ekuilibria. Yogyakarta.
- Sugiyarso, G. dan F. Winarni. 2005. *Manajemen Keuangan*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Sundjaja, R. S., I. Barlian., dan D. P. Sundjaja. 2003. *Manajemen Keuangan Satu*. Edisi Kelima. PT Intan Sejati. Klaten.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga. Jakarta.
- Sukarno, F. I., dan Yahya. 2019. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(4):1-15.
- Sukarya, I. P., dan I. G. K. Baskara. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *E-jurnal Manajemen* 8(1):7399-7428.

- Suripto. 2015. *Manajemen Keuangan Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Pendekatan Economic Value Added*. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutrisno, E. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. Prenada Media. Yogyakarta.
- Sutama, D. R., dan E. Lisa. 2018. Pengaruh Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi* 10(1):21-39.
- Tatang, A. M. 2009. *Menyusun Rencana Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

