

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen* 2(1): 1-10.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, et al. 2011. *Cara Cerdas Menguasai E-views*. Salemba Empat. Jakarta.
- Aldi, M. F., Erlina, dan K. Amalia. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 4(1): 262-276.
- Amanah, L. 2017. Pengaruh Free Cash Flow dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6 (12): 1-19.
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Anggraeni, A. 2018. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan *Free Cash Flow* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(3): 1-19.
- Anggraeni, S. B., Paramita, P. D., dan Oemar, A. 2018. Pengaruh Free Cash Flow, Risiko Bisnis dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Accounting* 4(4): 1-18.
- Azizah, F., dan Dillak, V. J. 2019. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *e-Proceeding of Management* 6(2): 3391-3398.
- Bahrin, M. F, Tifah, dan A. Firmansyah. 2020. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8(3): 263-276.
- Baridwan, Z. 2010. *Intermediate Accounting*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi. Yogyakarta.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Brigham, E. F. dan L. C. Gapenski. 1996. *Intermediate Financial Management*. 5th ed. New York: The Dryden Press.
- Cisilia, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Cash Position, Growth dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Eknomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Copeland, T. E. dan J. F. Weston. 1992. *Financial Theory And Corporate Policy*. 5th ed. Addison-Wesley Publishing Company, Inc. USA.

- Darmawan. 2020. *Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Dewi, I. A. M. C., dan I. W. Putra. 2017. Free Cash Flow Sebagai Pemoderasi Pengaruh Earnings Management dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 18(2): 1259-1285.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, J., O. Bashir, G. M. Abolfazl, dan M. Maryam. 2013. The Relationship between Free Cash Flow, Accruals and Firm Value. *World Of Sciences Journal* 1(12): 26-33.
- Herninta, T. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis* 22(3): 325-336.
- Indasari, A. P. dan I. K. Yadnyana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 22(1): 714-746.
- Jenali, E. S. 2019. Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Jensen, M. C., dan W.H. Meckling. 1976. Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics* 3(4): 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X).
- Juliandi, A. Irfan, dan S. Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesatu. Rajawali Pers. Jakarta.
- Manggale, N. dan Widyawati, D. 2021. Pengaruh Return On Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1): 1-22.
- Mardasari, R. B. 2014. Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang, dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*: 23-26.
- Martono dan D. A. Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi 8. EKONSIA. Yogyakarta.
- Mardayaningrum. 2017. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Leverage, dan Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba Akrua. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Mayarina. 2017. Pengaruh Rasio Keuangan dan FCF Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(2): 576-596.
- Modigliani, F. dan M. H. Miller. 1961. Dividend Policy, Growth and Valuation of Shares. *The American Economic Review* 53(3): 433-443.

- Pertiwi, N. T. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, DER, dan FCF Terhadap Nilai Perusahaan Melalui DPR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2): 1-25.
- Rudangga, I. G. N. G, dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(7).
- Rudangga, I. G. N. G, dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(7).
- San, Ong T dan Teh B Heng. 2011. Capital Structure and Corporate Performance Of Malaysian Construction Sector. *Internasional Journal Of Humanities and Social Science* 1(2).
- Sartono, A. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Selvianah, M, dan I. Hidayat. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Kebijakan Dividen, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Bongaya Journal for Research in Accounting* 5(1): 1-10.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Suffah, R. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sutedi, A. 2011. *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Wardani, D. K. dan S. Hermuningsih. 2009. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* 19(1): 27-36.
- Wijaya, M. E. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu* 4(12): 52-58.
- Zuhroh, I. 2019. The Effects Of Liquidity, Firm Size, and Profitability On The Firm Value With Mediating Leverage. *KnE Social Sciences* 3(13): 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>.
- Bpkm.go.id. Diakses pada tanggal 3 februari 2023.