

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah dan Junaidi. 2019. Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA* 8(5): 38-52.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes. Academic Press Inc.* 50(2): 179-211.
- Astuti, M. Y. 2022. Pengaruh *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Aplikasi Bibit: Perluasan TAM. *Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.* Yogyakarta.
- Darmawan, A., K. Karunia., dan S. Rejeki. 2019. Pengaruh Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 08(2): 44-56.
- Dewati, A. A. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Risikoinvestasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.* Yogyakarta.
- Fahmi, I. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan.* Alfabeta. Bandung.
- Fishbein, M, dan I. Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior An Introduction to Theory and Research.* Addison-Wesley.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS* 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi Delapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS* 24. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hariyanti, N. T. dan A. Wirapraja. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif* 15(1): 133-146.

- Hermanto.2017.Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal.*Jurnal Ekonomi* 8(2):1-12.
- Husnan, S. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga. UUP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)* 1(2): 103-117.
- Masruroh, A. 2014. Konsep Dasar Investasi Reksadana. *Jurnal Filsafat Dan Budaya Hukum* 2(2): 84-96
- Mayuni, A. A. S. P. 2022. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, Risiko, Modal Minimal, Kemudahan Aplikasi Investasi Online, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Skripsi*.Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.
- Nisa, A. dan L. Zulaika. 2017. Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal PETA2*(2): 22-35.
- Nugroho, A. L. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Nugroho, M. T. A. 2021. Pengaruh Motivasi, Modal Investasi, Persepsi Risiko, Pelatihan Pasar Modal, Dan Return Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Skripsi*.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Pajar, R. C. 2017. Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*1(1): 1-16.
- Pratama, A. dan A. Lastiati. 2020. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Sikap* 5(1): 104-121.
- Pratiwi, D. T. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Skripsi*.Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.Yogyakarta.
- Riyadhi, A. 2016.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal.*Skripsi*.Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

- Saraswati, K. R. A. dan M. G. Wirakusuma. 2018. Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 24(2): 1584-1599.
- Saiang, H. V., T. I. Regita., Y. Indahsari., M. D. Rahmasari., dan E. Fitriani. 2022. Pengaruh *Influencer* Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 05(1).
- Sekaran. 2011. *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sitepu, A. T. 2020. Analisis Risiko Investasi Terhadap *Return* Saham Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan. Medan.
- Sugiharto, S. A. dan M. R. Ramadhana. 2018. Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Universitas Telkom* 8(2): 1-9.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tandelilin, E. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Wibowo, A. dan Purwohandoko. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya* 7(1): 192-201.