

**DAMPAK PENGETAHUAN INVESTASI PADA PENGARUH MODAL  
AWAL, RISIKO, DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP  
MINAT INVESTASI**



**Oleh:**

**DIMAS ALDI WIYONO**

**NPM: 19.1.01.11546**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2023**

**DAMPAK PENGETAHUAN INVESTASI PADA PENGARUH MODAL  
AWAL, RISIKO, DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP  
MINAT INVESTASI**



**Oleh:**

**DIMAS ALDI WIYONO**

**NPM: 19.1.01.11546**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2023**

**DAMPAK PENGETAHUAN INVESTASI PADA PENGARUH MODAL  
AWAL, RISIKO DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP  
MINAT INVESTASI**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**Program Studi: Akuntansi**

**Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

**Oleh:**

**DIMAS ALDI WIYONO**

**NPM: 19.1.01.11546**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA(STIESIA)**

**SURABAYA**

**2023**

**DAMPAK PENGETAHUAN INVESTASI PADA PENGARUH MODAL  
AWAL, RISIKO DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP  
MINAT INVESTASI**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh:**

**DIMAS ALDI WIYONO**

**NPM: 19.1.01.11546**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada Tanggal 01 April 2023

Susunan Tim Penguji:

**Ketua : 1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA**

**Anggota : 1. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.**

**2. Dr. Lilis Ardini, SE., M.Si., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi**



**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA**

**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**



**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dimas Aldi Wiyono

N.P.M : 19.1.01.11546

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**DAMPAK PENGETAHUAN INVESTASI PADA PENGARUH MODAL AWAL, RISIKO, SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT INVESTASI**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 01 April 2023.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 01 April 2023  
Yang membuat pernyataan,



Dimas Aldi Wiyono

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Dimas Aldi Wiyono  
NPM : 19.1.01.11546  
Program Studi : S1 - Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 14 Mei 1997  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/3  
Alamat Rumah : Jl. Gading Karya VIIA/14 Surabaya  
Status : Belum Menikah  
Email : dimasaldiw@gmail.com  
Telepon : 083117213388

### B. ORANG TUA

Nama : Djoko Wiyono  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Gading Karya VIIA/14 Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Gading II Surabaya tahun 2009
2. Tamat SLTP di SMPN 18 Surabaya tahun 2012
3. Tamat SLTA di SMK PGRI 4 Surabaya tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VIII	2019-2023	

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2015-2019	PT. Podo Mekar Jaya Sentosa	Karyawan	Administrasi
2019- sekarang	PT. Gunung Mas Jaya Sentosa	Karyawan	Administrasi

Dibuat dengan sebenarnya

Dimas Aldi Wiyono

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis, serta salam tidak lupa dipanjatkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam yang telah memberikan jalan terang dan petunjuk kepada kita semua. Serta berkat do'a kedua orang tua, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dengan judul **“Dampak Pengetahuan Investasi Pada Pengaruh Modal Awal, Risiko, *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi”**. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulisan skripsi ini menyadari bahwa terselesainya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberi banyak arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

3. Ibu Krisna Damayanti, SE., M.M., Ak., CA Selaku Dosen Wali SAX-1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu dosen di STIESIA yang telah mengajarkan ilmu selama kegiatan perkuliahan di STIESIA yang akan berguna bagi penulis dikemudian hari.
5. Keluarga tercinta saya Kedua orang tua, dan kakak saya Viki Andi Wiyono dan Echa Andre Wiyono telah memberikan dukungan dan do'a dalam memberikan arahan dalam menempuh pendidikan saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Farah Dhiya Sari Harsono selaku pasangan yang telah menemani, mendo'akan, memberikan motivasi dan selalu *support* dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan saya Asryl Rachman Hakim, Lutfi Afriyanti Amaliyah dan Aditya Putra yang selalu memberikan banyak motivasi, membantu dan ikut serta menemani proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada pimpinan PT. Gunung Mas Jaya Sentosa yang telah memberikan kesempatan saya dalam menempuh pendidikan sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. .
9. Kepada keluarga juga teman seperjuangan kelas SAX-1 angkatan 2019, terima kasih telah ikut sama-sama berjuang dan saling memberikan rasa kompetitif selama masa perkuliahan



10. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan kepada saya selama ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran kesempurnaan skripsi ini. Harapan bagi penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi seluruh para pembaca.

Surabaya, 28 Februari 2023

Dimas Aldi Wiyono



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB 1: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1. <i>Theory of planed behavior</i> .....	10
2.1.2. Minat Investasi .....	12
2.1.3. Pengetahuan Investasi .....	12
2.1.4. Modal Awal .....	14
2.1.5. Risiko .....	15
2.1.6. <i>Social Media Influencer</i> .....	16
2.1.7. Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Rerangka Konseptual .....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	20
2.3.1. Pengaruh Modal Awal terhadap Minat Investasi.....	20
2.3.2. Pengaruh Risiko terhadap Minat Investasi.....	21
2.3.3. Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> terhadap Minat Investasi ..	21
2.3.4. Peran Pengetahuan Investasi dalam Memoderasi Modal Awal terhadap Minat Investasi .....	22
2.3.5. Peran Pengetahuan Investasi dalam Memoderasi Risiko terhadap Minat Investasi.....	23

2.3.6. Peran Pengetahuan Investasi dalam Memoderasi <i>Social Media Influencer</i> terhadap Minat Investasi .....	24
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian .....	25
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	27
3.4.1. Variabel .....	27
3.4.2. Variabel Dependen .....	27
3.4.3. Variabel Independen.....	28
3.4.4. Variabel Moderasi .....	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	31
3.5.2. Uji Kualitas Data .....	32
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	33
3.5.4. Pengujian Model Penelitian.....	35
3.5.5. Pengujian Hipotesis .....	37
3.5.6. Analisis Regresi Moderasi.....	37
<b>BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Populasi Penelitian .....	39
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	39
4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	43
4.1.4 Uji Kualitas Data.....	47
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.6 Pengujian Model Penelitian .....	54
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	57
4.2. Pembahasan .....	61
4.2.1. Pengaruh Modal Awal terhadap Minat Investasi .....	61
4.2.2. Pengaruh Risiko terhadap Minat Investasi.....	63
4.2.3. Pengaruh <i>Social media Influencer</i> terhadap Minat Investasi ...	66
4.2.4. Peran Pengetahuan Investasi Dalam Memoderasi Pengaruh Modal Awal terhadap Minat Investasi .....	68
4.2.5. Peran Pengetahuan Investasi Dalam Memoderasi Pengaruh Risiko terhadap Minat Investasi .....	73
4.2.6. Peran Pengetahuan Investasi Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> terhadap Minat Investasi.....	78
<b>BAB 5: PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1. Simpulan .....	84

5.2. Keterbatasan.....	86
5.3. Saran .....	87
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

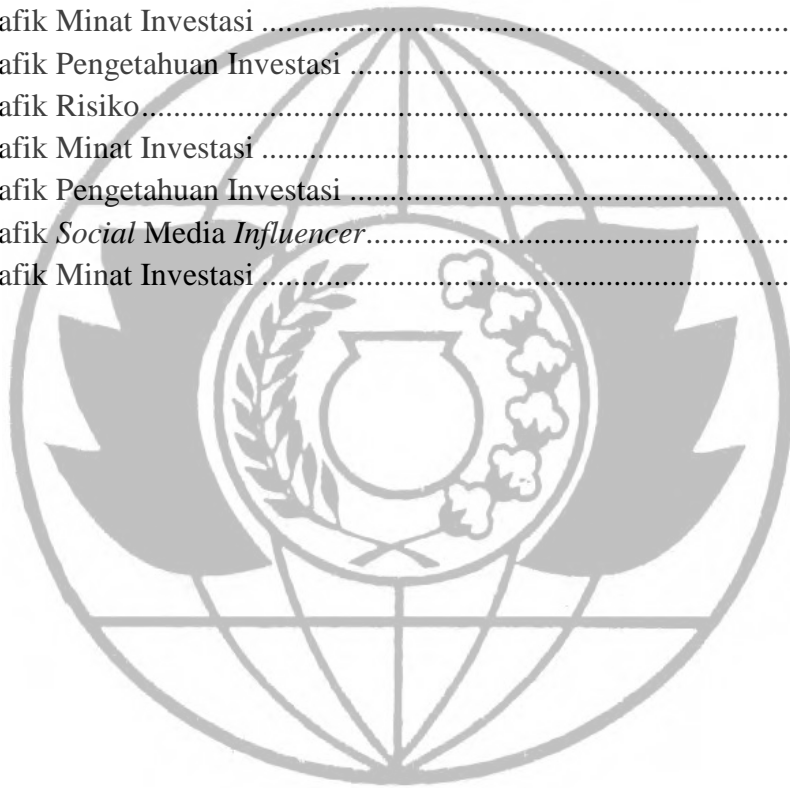


## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kriteria Pengambilan Sampel .....	26
2. Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	27
3. Analisis Deskriptif Modal Awal .....	40
4. Analisis Deskriptif Risiko .....	41
5. Analisis Deskriptif <i>Social Media Influencer</i> .....	41
6. Analisis Deskriptif Pengetahuan Investasi .....	42
7. Analisis Deskriptif Minat Investasi .....	43
8. Skala Data.....	45
9. Pengujian Statistik Deskriptif.....	45
10. Hasil Uji Validitas .....	47
11. Hasil Uji Realibilitas.....	49
12. Hasil Uji Normalitas .....	50
13. Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
14. Hasil Uji Glejser .....	54
15. Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	55
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
17. Hasil Uji Statistik F .....	57
18. Hasil Uji t.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual .....	19
2. Grafik Uji Normal P-Plot.....	51
3. Grafik <i>Scatterplot</i> .....	53
4. Grafik Modal Awal .....	62
5. Grafik Risiko.....	64
6. Grafik <i>Social Media Influencer</i> .....	67
7. Grafik Pengetahuan Investasi .....	69
8. Grafik Modal Awal .....	70
9. Grafik Minat Investasi .....	71
10. Grafik Pengetahuan Investasi .....	74
11. Grafik Risiko.....	75
12. Grafik Minat Investasi .....	76
13. Grafik Pengetahuan Investasi .....	79
14. Grafik <i>Social Media Influencer</i> .....	80
15. Grafik Minat Investasi .....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian.....	92
2. Hasil Tabulasi Jawaban Responden .....	96
3. Hasil Output SPSS.....	106

