

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T. 2019. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Toko Ladys Ponorogo. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negri Ponorogo.
- Amalia, I. K. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (JESYA)*, 3(1), 166-172.
- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71-87.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Jakarta : Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Aryaditya, B. A. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , 9(4).
- Dara, N.& Purnaningsih, N. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Pakaian Batik Terhadap Minat Beli Pelanggan Pasar Tanah Abang. *Dynamic Management Journal*, 2(1), 22-34.
- Eden, L. B. 2015. Dampak Implementasi Iso 9001:2008 Terhadap Kinerja Divisi Purchasing di PT. Spektra Megah Semesta Cabang Surabaya. *Jurnal Akuntansi (AKUNESA)*, 4(1).
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kartodikromo, E. A., Tewal, B., & Trang, I. 2017. Proses Rekrutmen, Seleksi, Pelatihan Kerja, dan Pengaruhnya pada Kinerja Karyawan CV. Celebes Indonesia Sakti Mer 99 Mega Mas Manado. *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis, dan Akuntansi)*, 5(2), 354-372.
- Kencana, S. 2019. Analisis Strategi Penetapan Harga SKM. Cloting. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 1003-1011.
- Komang, A.A.A.W., I Ketut, K., I Wayan, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda

- Motor. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 5 Tahun 2016).
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. Edisi 12 Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15 Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Lee, N. R. 2007. *Marketing In The Public Sector: The Final Frontier. The Public Manager*, Edition 36.
- Kotler, P. 2012. *Marketing management*. Edition 13. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kusnadi, Y. & Mutoharoh. 2016. Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *PARADIGMA*, 18(2), 89-101.
- Lapasiang, D., Moniharapon, S., & Loindong S. 2017. Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Karombasan Manado. *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis, dan Akuntansi)*, 5(3), 3068-3077.
- Lubis, D. I. D. & Hidayat, R. 2017. Pengaruh Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15-24.
- Lusvianawati, F. & Fasochah. 2020. Pengaruh Insentif, Motivasi Berprestasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mas Sumbiri Kendal. *Dharma Ekonomi*, 27(51), 1-10.
- Ma'arif, S. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal (EDAJ)*, 2(2), 2-8.
- Maskur, A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Word Of Mouth dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse ( Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7), 1-20.
- Melati. & Septarina, A. A. 2022. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett di Kota Unaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 12(1), 201-216.
- Muliyadi. 2007. *Seistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta : Salemba. Empat.

- Mulyawati, D. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Zona Balubur Town Square Bandung. *Institutional Repositories & Scientific Journal*, 15-59.
- Nurul, S. Handoyo, D.W., Andi, W. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Penjualan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedap (Studi Kasus pada Konsumen Mie Sedap di Kecamatan Tembalang). *Diponegoro Journal of Social and Politic Tahun 2013*, Hal 1-10.
- Prawirosentoso, S. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Priantono, T. S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Egier Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 8(4).
- Putro, A. S. 2020. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 Gresik. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(10), 1-21.
- Putro, M. S. 2020. Pengaruh Motivasi, Komitmen Organisasi, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(1).
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. J. 2009. *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw Hill. Inc. New York.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek ( alat pemasaran untuk memenangkan persaingan)*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Susilo, P. A & Widyastuti, T. 2015. Integritas, Objektivitas, Profesionalisme Auditor dan Kualitas Audit di Kantor Akuntan Publik Jakarta Selatan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan (JRAP)*, 2(1), 65-77.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Swastha, DH Basu.& Irawan. 2008. *Manajemen Pemansaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2.

Syaleh, H. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. 1(1):68-82.

Tjiptono. 2012. *Pemasaran Setrategik*. Yogyakarta : Andi Offset.

Wuntoro, Y. T. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Low Cost Green Car Daihatsu di Makasar. 1-59.

