

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET FLYPOWER PADA
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**



Oleh :
TOMMY CHANDRA THIO DUARTE
NPM : 16.1.02.10616

Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2023

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET FLYPOWER PADA
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**



Oleh :

TOMMY CHANDRA THIO DUARTE

NPM : 16.1.02.10616

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET FLYPOWER PADA
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

TOMMY CHANDRA THIO DUARTE

NPM: 16.1.02.10616

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2023

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET FLYPOWER
PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

TOMMY CHANDRA THIO DUARTE
NPM : 16.1.02.10616

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 26 Januari 2023

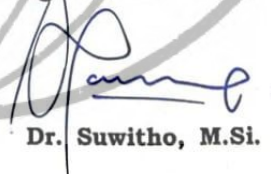
Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., S.E., M.M.
2. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijin Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Tommy Chandra Thio Duarte**

N.P.M : **16.1.02.10616**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET FLYPOWER PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 26 Januari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 26 Januari 2023
Yang membuat pernyataan,



Tommy Chandra Thio Duarte

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Tommy Chandra Thio Duarte
Npm : 16.1.02.10616
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/25 Mei 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 bersaudara/Anak ke-3
Alamat Rumah : Pondok Maritim Indah Blok ZZ-16
Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sri Sunarti
Alamat Rumah/Telepon : Pondok Maritim Indah Blok ZZ-16
Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Balasklumprik I/434 Surabaya tahun 2010
2. Tamat SLTP di SMPN 24 Surabaya tahun 2013
3. Tamat SLTA di SMAN 18 Surabaya tahun 2016
4. Pendidkan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I-VII	2016-2022	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Tommy Chandra Thio Duarte

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena yang telah memberikan Rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET FLYPOWER PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulismenyadari dalam menyusun Skripsi banyak mendapatkan dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia menyediakan waktunya yang sangat berharga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas segala masukan, dan nasihat yang telah diberikan selama ini.
4. Ibu Dr. Nur Laily, M.Si. selaku Dosen Wali SM-7 yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membantu dan mendukung penulis dalam

penelitian skripsi ini serta memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Keluarga saya tercinta yang telah memberi semangat, motivasi, dorongan, kasih sayang, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk penulis sehingga dapat mengerjakan skripsi selesai meski tidak tepat waktu.
7. Sahabat-sahabat rumah Mbah Arif, Pak Bimantara, Ilham Surya, Bang Rahmad, Ateng, Bos Bawi, Bos Adam, Cak diki yang terus mendukung saya supaya cepat menyelesaikan skripsi supaya segera lulus dan balapan lagi.
8. Kepada kekasih saya Sania Sarwini Ceriwit Kecepat Silit yang sudah menyemangati, membantu, serta mendorong selama proses mengerjakan skripsi dan selalu mendengarkan keluh kesah saat penulis menyelesaikan skripsi, walaupun dia ikut pusing tujuh keliling.
9. Sahabat-sahabat kelas saya Cahyo Bimantoro, Sudarsono, Syaiful Islam, Diki Budianto, Prima Meilisa Aldora, Mar'ie Ramadhan dan Wiki Ardiansyah terimakasih untuk selalu memberikan motivasi, semangat dan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.

10. Teman-teman kelas SM-7 angkatan 2016 yang sedikit menyemangati satu sama lain untuk berjuang meraih cita-cita serta berbagai suka dan duka selama perkuliahan.
11. Serta seluruh pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam penelitian ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini diharapkan oleh penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat serta menambah informasi bagi semua pihak yang menggunakan skripsi ini.

Surabaya, 8 Desember 2022

Tommy Chandra Thio Duarte

DAFTAR ISI

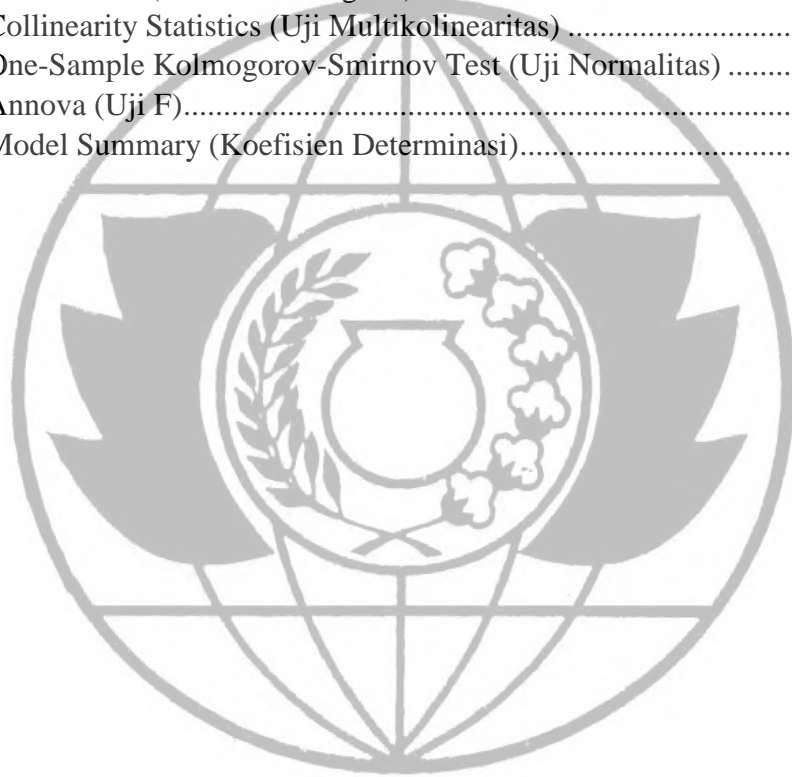
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Harga	12
2.1.3 Kualitas Produk.....	17
2.1.4 Citra Merek	21
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	25

2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Rerangka Konseptual	31
2.4 Perumusan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	34
BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian ...	35
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	39
3.4.1 Variabel.....	39
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Uji Prasyarat/Uji Instrumen	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.5.4 Uji Kelayakan Model	46
3.5.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	47
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Tabulasi Data	48
4.2 Deskripsi Responden.....	49
4.3 Pengujian Kuesioner	52
4.3.1 Validitas	52

4.3.2 Reliabilitas	54
4.3.3 Multikolinearitas	55
4.3.4 Heteroskedastisitas	56
4.3.5 Normalitas	59
4.3.6 Pengujian Asumsi Regresi Linier Berganda	59
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB 5 : PENUTUP	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran	66
JADWAL PENELITIAN	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Tabulasi Data	49
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	52
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian	53
6. Item-Total Statistics (Uji Validitas).....	54
7. Reability Statistics (Uji Reabilitas)	55
8. Coefficients (Persamaan Regresi).....	55
9. Collinearity Statistics (Uji Multikolinearitas)	57
10. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Uji Normalitas)	58
11. Annova (Uji F).....	59
12. Model Summary (Koefisien Determinasi).....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual.....	32
2. Uji Heteroskedastisitas	57
3. Uji Normalitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuesioner Penelitian	72
2. Raket Flypower	76
3. Tabulasi Karakteristik Data	77
4. Hasil Output SPSS	78

