

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksono, Dani, and Trias Ayu Laksanawati. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pematang." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis* 2(2): 91–100.
- Anggraeni, Davina Asri. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Wujud Unggul Surabaya*. Surabaya.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gesta Nabilla, Augusti, and Antje Tuasela. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika." *Jurnal Kritis* 5(2): 21–40.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Fajar. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi." *STIE Indonesia* 53(9): 6.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. 12th ed. eds. Adi Maulana, Devri Barnadi, and Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.
- . 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2007. *1 Manajemen Pemasaran*. 12th ed. eds. Philip Kotler and Kevin Lane Keller. Yogyakarta: PT. Indeks.
- Magdalena, Trifeni. 2020. Universitas Putra Batam "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan TV Kabel Pada PT Mackianos Network." Universitas Putera Batam.
- Martono, Moh, and Sri Setyo Iriani. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan." *Jurnal Ilmu Manajemen* 2(2): 687–97.
- Nur, Iin, and Diyah Hastuti. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat." 5(1): 124–33.

- Ragasya, Alvino. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Padang Salero Enak Di Surabaya." *Jurnal Mitra Manajemen* 6(6): 347–61.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saraswati, Yuni Diah. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Di Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9(2): 95.
- Shartykarini, Shary, and Riza Firdaus. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe Di Banjarbaru)." *Jurnal Wawasan Manajemen* 4(1): 39–51.
- Sudana, I Made, and Rahmat Heru Setianto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. 6th ed. ed. Apri Nuryanto. Bandung: CV. Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andy.
- . 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andy.