

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel. (1993). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role in Building Strong Brand*.
- Adawiah, A. Y. (2020). *Pengaruh cintra merek dan iklan di media sosial terhadap keputusan pembelian: Studi pada Mc Donald's AP Pettarani Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Adiwidjaja, A. J. (2017). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse. *Agora*, 5(2).
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). Cara cerdas menguasai Eviews. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Aprilia, C. S. (2021). Perilaku Panic Buying dan Berita Hoaks Covid-19 di Kota Bandung. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 10(1), 11-26.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: P.T. Rineka Cipta
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press
- Azwar, S. (1986). *Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Berrigan, J., Finkbeiner, C., & Feldman, S. (1992). *Segmentation marketing: New methods for capturing business markets*. Harpercollins.
- Chen, J. 2019. *Panic Buying*. Technical Analysis Eduaction.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295-336.
- Emzir. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*

(Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- Hs, M. M. A., Sunaryo, H., & Brotosuharto, M. K. A. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand trust Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dettol Hand Sanitizer. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(11).
- Joko, S. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE DAN IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT (Studi di Dukuh Wonosari Desa Wonosari Kecamatan Trucuk Kabupaten Klaten) (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma Klaten).
- Khasanah, S. W. M., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Secara Online pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1383-1389.
- Koesoemaningsi, R. (2013). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi, 13(2).
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Bandung.
- Kotler, P., and Keller, K. L. 2009. *Marketing Management*. (13th Edition). Pearson International Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Edisi Milenium.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kuspriyono, T. (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(1), 59-66.

- Lupiyoadi, R. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik. Jakarta : Salemba Empat.
- Malhotra, M.K. (2012). Operations Management, 10th Edition. USA: Pearson.
- McDaniel, Carl dan Roger Gates. 2013. Riset Pemasaran Kontemporer. Jakarta: Salemba Empat
- Montgomery, D. C., & Runger, G. C. (2010). *Applied statistics and probability for engineers*. John wiley & sons.
- Munusamy, J., & Wong, C. H. (2007). Attitude towards advertising among students at private higher learning institutions in Selangor. UniTAR e-Journal 3, 31-51.
- Narimawati, U. (2008). Teknik-teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasehudin, T. S. dan Gozali, N. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Setia. Bandung.
- Notoatmodjo, 2010, Metodologi Penelitian Kesehatan, Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurfitriyani, D. (2020, Juli). Diet dan Nutrisi : Begitu Lezat, Simak Berbagai Kandungan Gizi Susu Berikut Ini. <https://www.gooddoctor.co.id/hidup-sehat/nutrisi/kandungan-gizi-susu/>
- Parengkuan, V., Tumbel, A., & Wenas, R. S. (2014). Analisis pengaruh brand image dan celebrity endorsment terhadap keputusan pembelian produk shampo Head and Shoulders di 24 mart Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).9-10
- Pattis, S William. (1993). Karier bisnis dalam periklanan. Semarang : Dahara Prize.
- Prakoso, L. A. (2015). Pengaruh Harga, Iklan, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pratama, E. F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi pada pelanggan aplikasi ojek online Grab di Kota Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

- Rahman, Arif. 2010. Strategi Dahsyat Marketing Mix. Cetakan 1. Jakarta : Trans Media.
- Rambat, L., & Hamdani, A. (2006). Manajemen pemasaran jasa. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Rista, N. (2018). Pengaruh Media Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 109-114.
- Sari, P. I., & Sufi, S. (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Yakult Di Kota Lhokseumawe (Studi Konsumen Yakult Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Kampus Bukit Indah). *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 80-97.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Chicago : Kaplan Publishing
- Suciningtyas, W. (2012) Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian, *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Sudjana, N. Ibrahim. 2004: 85. Penelitian Dan Penilaian Pendidikan, Sinar Baru
- Sudjiono, A. (2010). Pengantar Statistik Pendidikan Jakarta. *Ja Grafindo*.
- Sugiarto, Sitingjak. (2006). Lisrel. Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono (2009). Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Suharno, dan Sutarso, Y. (2009). Marketing in Practice. Edisi Baru. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto, J. (2011). Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan (4 ed.). Jakarta: Rineka Cipta

Supriyanti, H. (2012). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol.1 No.8 (2012) 1, 1(8), 1–23.

Susanto, AB 2014, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Sutrasmawati, R. E. (2016). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(4).

Sutrasmawati, R. E. (2016). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(4).

Swasta, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). Pengaruh iklan, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian kartu simpati di Institute Perbanas. *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, 3(1), 13-30.

Zulfikar. (2016). *Buku Pengertian Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. https://books.google.com/books/about/Pengantar_Pasar_Modal_dengan_Pendekatan.html?hl=id&id=vpeEDwAAQBAJ



