

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hadita. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan Restoran *Fast Food*. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 25-38.
- Hartanto, A. dan F. Andreani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora* 7(1): 1-6.
- Ibrahim, M. dan S.M. Thawil. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):175-182.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Kalam, R dan R.R. R. Roostika. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada “Warung Upnormal” Di Gejayan, Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- _____ dan G. Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson. England.
- _____ dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall. England.
- Kristiana, M. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Surabaya Perpustakaan

Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 1(1):1-4

Kurniawan, A. W dan Z. Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku. Yogyakarta.

Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta.

Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.

Rooroh, C.A.M., A. Moniharapon dan S.S.R. Loindong. 2020. Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal EMBA* 8(4):130-139.

Shaharudin, M.R., S.W. Mansor dan S.J. Elias. 2011. Food Quality Attributes Among Malaysia's Fast Food Customer. *International Business and Management* 2(1):198-208.

Shinta, A. 2014. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang.

Stanton, W. J. 2016. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Erlangga. Jakarta.

Sudana, I. M dan R.H. Setianto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS*. Erlangga. Jakarta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi Offset. Yogyakarta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.

Yulianti, F., Lamsah dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish. Sleman.