

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. 1(2): 123-134.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchari, A. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Bungin, B. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Camelia, S. B., dan Suryako, S. 2017. Pengaruh Keberagaman Menu, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran D'Cost Seafood Semarang). *Journal Of Social And Political*. 1-7.
- Deisy, M., Lopian, J. dan Mndagie, Y. 2018. *Analisis Citra Merek , Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado*. Jurnal EMBA. 6(4): 2288-2297.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. dan Fatihudin, D, 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fure, H. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS)*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdani, A. dan Lupiyoadi, R. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hansen, D. R. dan M. M. Mowen. 2012. *Management Accounting*, 7th. Diterjemahkan oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba. Akuntansi Manajemen, Edisi 8. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kotler, P. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*. Edisi Kedua Belas. Pearson Education. England.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2011. *Marketing an Introduction*. 10th Edition. Perason. Indonesia.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Prinsip-Prinsip Pmasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*. twelfth edition. Pearson Education, Inc. England.
- _____. 2016. *Principles of Marketing*. Sixteenth Edition Global Edition. England.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi. Kedua belas, Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurniawan, A. W. dan Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, D.H. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen JNE Jl. Glagahsari no.62 Yogyakarta)*. Jurnal Ekobis Dewantara. 1(4): 73-82.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Manoy, T.I., Mananeke, L. dan Jorie, R.P. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi*. Jurnal EMBA. 9(4): 314-323.
- Martini, T. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian. 9(1): 113-132.
- Mowen, J. dan Minor. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nadiya, F.H. dan Wahyuningsih, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace*. Jurnal Prosiding Unimus. 3(4): 2654-3168.
- Pamungkas, S., dan Hidayat, w. 2015. *Pengaruh Tarif, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 6(1) ; 1-9.
- Saladin, D. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga Bandung: CV. Linda.
- Sudana, I. M. dan Setianto, R. H. 2018. *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, B. 2012. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFES
- Swastha, B. dan Handoko, T. H. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa, Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFES.
- Taqiuddin, A. N. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Gojok Disurakarta (Studi Kasus*

Diuniversitas Muhammadiyah Surakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

_____. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. dan Chandra, G. 2011. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

_____. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. dan Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wijaya, C. 2015. *Manajemen Keuangan Untuk Non Keuangan*. Ed.1. Cet.1. Jakarta: Rajawali Pers.

Yulianty., Setyawan, O. dan Indrastuti, S. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lipstik Merek Wardah Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis. 6(2): 142-155.