

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa Karoseri Angkasa.

Jenis penelitian ini tergolong sebagai penelitian dengan pendekatan kuantitatif yang bersifat kausal dan komparatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh konsumen yang telah menggunakan jasa Karoseri Angkasa, sedangkan sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan, maksudnya yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Adapun teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistic Product and Service Solition*) versi 26.0. penguji instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Study this aim for know and analyze influence Quality Product , Price and Quality Service to decision purchase service Bodywork space.

Type study this belong as study with approach quantitative in nature causal and comparative. Data collection techniques in this study were carried out using a questionnaire. The measurement scale used in this study is the Likert scale. Population used _ in study this is whole consumers who have use service Bodywork Space , meanwhile the sample used in the study this amounted to 100 specified respondents use Accidental Sampling technique is a sampling technique that is carried out by chance, meaning that anyone who accidentally meets the researcher can be used as a sample. As for technique analysis used _ in study this is technique analysis multiple linear regression with use tool help SPSS (Statistics Product and Service Solution) version 26.0. instrument testers use validity and reliability tests.

Research results this show that quality product and price influential positive and significant to decision purchase whereas quality service influential positive and no significant to decision purchase .

Keywords : _ *Quality Product , Price, Quality Service , Purchasing Decision .*

