

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur bidang Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan. Populasi pada penelitian ini terdiri dari 12 perusahaan otomotif. Teknik yang digunakan pada pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh dengan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti, sehingga diperoleh sebanyak 7 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan alat bantu *software* SPSS versi 26 untuk menguji Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas yang diproksikan dengan *return on assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *leverage* yang diproksikan *debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, likuiditas, *leverage*, nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of profitability, liquidity, and leverage on the firm value of Automotive manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The research was quantitative with secondary data, in the form of financial statements. Moreover, the population was 12 Automotive companies. The data collection technique used saturated sample method, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 7 Automotive companies listed on IDX during 2017-2021. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26, which aimed to examine the effect of profitability, liquidity, and leverage on firm value.

The result concluded that profitability which was referred to as Return On Asset had a positive and significant effect on firm value. However, liquidity which was referred to as Current Ratio had a positive but insignificant effect on firm value. In contrast, leverage which was referred to as Debt to Equity Ratio had a positive and significant effect on firm value.

Keywords : *Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Value*

