

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis* 9(1): 1-9.
- Ahmad, B. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD Ratna Cake & Cookie). *Jurnal Administrasi Bisnis* 14(2): 71-86
- Aldo, F. dan J. Dwiridotjahjono. 2017. Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dalam Menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*. 8(1): 1-8
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Alamsyah, M. R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(16): 1-16
- Amrullah, A.R. dan S. Agustin. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(7): 1-15.
- Anggoman, T dan I. Mafaza.. 2022. Pengaruh kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Alumunium Baja Lestari di Cibitung Bekasi. *Jurnal PERKUSI* 2(3): 1-9
- Ani, L. dan E. Yulianto. 2018. Jurnal Pengaruh Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis* 54(1): 1-8
- Arianto, N. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Razel Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasarn Kompetitif* 1(2): 83-101
- Arthur A. T. 2016. *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill Education. New York.
- Assaruri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Brestillani, L. 2020. Pengaruh *Brand Awareness, Brand Ambassador*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(3): 1-19
- Cynthia, D dan Haris. 2022. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9(2): 104-112

- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting. Sulawesi Selatan
- Fadillah, I. N. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu simpati. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(11): 1-18
- Fitriah, N. L. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promisi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(3): 1-23
- Fitri, I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Preloved Dalam Media Sosial. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(9): 1-23
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunarsih, C, Kalagi, dan Lucky. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity* 2(1): 69-72
- Hakim, M. A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11(9): 1-14
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. CAPS. Yogyakarta.
- Hutagalung, Y. M. dan H. D. Waluyo. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik. *Jurnal Administrasi dan Bisnis* 9(3): 209-215
- Indasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Indrayani, P. dan Tengku. S. 2020. Pengaruh Harga, Cita Rasa, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram. *Manajemen Ekonomi Sains* 2(1): 1-10
- Kodu, S. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1(3):
- Kotler, P. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi II*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2013. *Principles of marketing*. Twelveth Edition. Pearson Publication. Baston. Terjemahan S. Damos. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta

- _____. dan _____. 2014. *Principles of marketing*. Thirteenth Edition. Pearson Publication. Baston. Terjemahan S. Damos. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta*
- _____. dan _____. 2016. *Principles of marketing*. Fiveteentn Edition. Pearson Publication. Baston. Terjemahan S. Damos. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kelima belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta*
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*. Twelve edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta*
- _____. dan _____. 2016. *Marketing Management*. Fourteenth edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. *Manajemen Pemasaran. Edisi Empat Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta*
- _____. dan _____. 2017. *Marketing Management*. Fiveteenth edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. *Manajemen Pemasaran. Edisi Lima Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta*
- Listighfaroh, M. I. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya. *E-Journal Universitas Wijaya Putra Surabaya* 2(4): 1-17
- Mathis, R. dan J. Harold. J. 2013. *Human Resources Management, Thamson Learning*.
- Maulidin, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Trisia Cosmetics Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7(10): 1-12
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang PRESSindo. Yogyakarta.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: DiahTantri Dwindani. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Polla, F. C, Lisabeth, dan Rita. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomaret Manado Unit Jalan SEA. *Jurnal Emba* 6(4): 3016-3077.
- Putra, T. A. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(10): 1-21

- Rafi, M. dan Agung. B. 208. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Poliitic* 7(4): 160-166.
- Rosita. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pada Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Bisnis (ALMANA)* 1(3): 109-126.
- Sejati, B. S. A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3): 1-19
- Setiawan, F. J. 2021. Pengaruh Citra, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah PT Odifa Jelajah Dunia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(10): 1-17
- Soenawan, A. D. dan E. S. M. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3(2): 395-409.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung
- Supriyadi, Wahyu, dan Ginanjar. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4(1): 74-85
- Tambariki, S. Y. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Changhong di PT UFO Elektronika (Kertajaya) Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 7(10): 1-14.
- Tania, P. V dan Ni Nyoman. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2): 87-94.
- Thompson, M. A. 2016. *Crafting and Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Readings*. Mcgraw-Hill Education. New York

- Tjiptono, F. 2011. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi Keempat*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta
- Widagda, S dan Apritiani. E. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet MNC Play Media Semarang. *Diponegoro Journal Of Social and Politic* 8(1): 1-8
- Yeremias, F. M. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Desain Terhadap Keputusan Pembelian Honda Mobilio di Honda Royal Kenjeran. *Junal Ilmu dan Riset Manajemen* 7(6): 1-15
- Yuliana, P.D. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Toko Online Shop Pusat Baju Senam Surabaya). *Skripsi*. Program S1 Manajemen (Universitas Wijaya Putra). Surabaya.

