

DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, V. dan Cempena, I. B. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian DI Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM 17)* 4(1):80-90.
- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Apriliyanto, A. D. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Cekopi Mendungan Kartasura. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Ariani, D. W. 2009. *Manajemen Operasi Jasa*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Aryandi, J. dan Onsardi 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)* 7(1): 1-15.
- Firdaus, M. R. Y dan Mashariono (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Persebaya Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(6): 1-15 e-ISSN: 2461-0593.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Heizer, J dan Render, B. 2015. *Operations Management (Manajemen Operasi)*. Edisi ke-11. Salemba Empat. Jakarta.
- Indahsari, L. N. dan Roni, M. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah* 1(1): 51-60 EISSN: 2828-1802.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2019. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong. G. 2017. *Principle Of Marketing*. Twelfth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Sabran. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Tiujuh Belas. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. Twelfth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Molan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lupiyadi, R 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ramadhani, S. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Di Kafe Kopi Latar Gondanglegi). *Skripsi*. Fakultas ilmu administrasi . Universitas Islam Malang. Malang
- Ratnasari, A. D. dan Harti 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya. <https://core.ac.uk/download/pdf/230755665.pdf>
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru – Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono dan Setiyawami. 2022. *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif dan Studi Kasus)*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2012. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2016, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, CV. Andi Offset. Yogyakarta:
- Widiana, M.E dan Sinaga, B. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit Karya Putra Darwati. Bandung.