

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. 2020. Effect Of Product Quality, Prices And Places On Purchase Decisions. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(1), 391-398.
- Alam, J. (2020). Buying behavior under coronavirus disease (COVID-19) pandemic situation: A online perspective case in Bangladeshi shoppers. *Chinese Business Review*, 19(3), 82-90.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*, edisi revisi 2010. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Heizer, J. dan B. Render. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Edisi 11. Jakarta: Selembat Empat.
- Hindrayani, A. 2010. *Manajemen Operasi*. Pohon Cahaya. Yogyakarta.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Muswirowati, I., Hasan, M., dan Prambudi, K. 2021. *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persda. Bandung.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* . Jilid 1. Edisi 12 Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. PT. Indeks. Jakarta.

- Kotler, P dan G. Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selembat Empat.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selembat Empat.
- Margono, S. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Sampoerna University. (2022 Maret 21). *Sampoernauniversity.ac.id*. Dipetik November 11, 2022, dari Pengertian Skala Likert, Cara Penggunaan dan Contoh: <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pengertian-skala-likert-cara-penggunaan-dan-contoh/>.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Selembat Empat.
- Silviana, W. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dodol. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 164-174.
- Sudarma, G. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt. Genius Alva Makassar*.
- Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. BPFE-UST. Yogyakarta
- Sunyoto, D. 2016. *Metode Penelitian*. PT. Refika Aditama Anggota Ikapi. Bandung.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. IKAPI. Bandung.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V. 2015 *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Suparno, F. O. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).
- Suryabrata. 2003. *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafinda Persada. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. edisi 2, Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Widodo, P. R. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko photocopy nirwana Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).