

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI KENANGAN SURABAYA
CABANG MULYOSARI**



Oleh:

SALSABILA RATNA DEWANTI

NPM: 19.1.02.11958

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI KENANGAN SURABAYA
CABANG MULYOSARI**



Oleh:

SALSABILA RATNA DEWANTI

NPM: 19.1.02.11958

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI KENANGAN SURABAYA
CABANG MULYOSARI**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memenuhi

Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

SALSABILA RATNA DEWANTI

NPM: 19.1.02.11958

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA)SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI KENANGAN SURABAYA
CABANG MULYOSARI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

SALSABILA RATNA DEWANTI
NPM : 19.1.02.11958

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 11 Maret 2023

Susunan Tim Penguji :

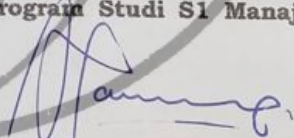
Ketua : Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Yayah Atmajawati, S.E., M.Si.
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

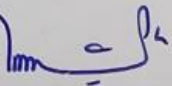
Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadjar Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIANYA KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : **SALSABILA RATNA DEWANTI**

N.P.M : 19.1.02.11958

Menyatakan bahwa skripsi
dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI KENANGAN SURABAYA
CABANG MULYOSARI**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 11 Maret 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa member pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 11 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Salsabila Ratna Dewanti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Salsabila Ratna Dewanti
NPM : 19.1.02.11958
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Januari 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Jl. Platuk Donomulyo 1c/28 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Kuswanto
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Platuk Donomulyo 1c/28 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Sidotopo Wetan IV/558 Surabaya tahun 2013
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 5 Surabaya tahun 2016
3. Tamat SLTA di SMA Giki 2 Surabaya tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2019-2023	Manajemen

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian yang berjudul “ **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Kenangan Surabaya Cabang Mulyosari**”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan Skripsi ini tidak luput dari bantuan banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang bersangkutan, khususnya untuk:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si, selaku ketua Pogram Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dengan sabar untuk terselesaikanya skripsi ini.
4. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang saya sayangi yang telah membantu dan sabar dalam memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama proses berlangsung.

5. Teruntuk kedua Orang Tua yang sudah memberikan doa, kasih sayang, dan memberikan dukungan kepada saya dalam menempuh pendidikan secara moril dan material.
6. Kakak saya Novita, terimakasih sudah member motivasi serta dukungan kepada saya agar tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Untuk Moch. Althof Imanulloh yang sudah memberikan pengerian, perhatian, dan dukungan pada saya agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Teruntuk Putri Rania Basaria Tamba yang jauh disana sana sama-sama berjuang untuk penyelesaian tugas akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini , jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis buka lebar agar nantinya dapat menghasilkan penelitian yang baik dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya, terimakasih.

Surabaya, 14 Februari 2023

Salsabila Ratna Dewanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTARK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	13
2.1.3 Harga.....	18
2.1.4 Lokasi.....	21
2.2 Deskripsi Jurnal.....	24
2.3 Rerangka Pemikiran.....	25

2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian	26
2.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan pembelian.....	27
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian dan gambaran dari populasi (Objek) Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian.....	29
3.1.2 Gambaran dari Populai (Objek) penelitian	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Jenis Data	32
3.3.2 Sumber Data.....	32
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Variabel Penelitian dan definisi Operasional Variabel	34
3.4.1 Variabel Penelitian.....	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.2.1 Variabel independen (Variabel bebas)	34
3.4.2.2 Variabel dependen (Variabel Terikat).....	37
3.5 Teknik Analisis data.....	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	38
3.5.3 Analisis Linier Berganda.....	40
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	42
BAB 4 : Hasil dan Pembahasan	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.2 Deskripsi Responden.....	46
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.1.4 Analisis Statistik deskriptif	64
4.1.5 Uji Instrumen	65
4.1.6 Uji Regresi Linier Berganda	68
4.1.7 Uji Asumsi Klasik	70
4.1.8 Uji Kelayakan Model.....	74

4.2 Pembahasan.....	76
BAB 5 : PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan.....	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
JADWAL PENELITIAN	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Kopi Kenangan Surabaya Cabang Mulyosari Bulan Januari-Agustus 2021	2
2. Skala Likert	33
3. Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4. Karakter responden Berdasarkan Usia	47
5. Karakter responden berdasarkan Jumlah Transaksi	48
6. Kelas Interval	49
7. Distribusi frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk (Kpr)	50
8. Distribusi frekuensi Berdasarkan Harga (Hg)	55
9. Distribusi frekuensi Berdasarkan Lokasi (Lk)	58
10. Distribusi frekuensi Berdasarkan keputusan Pembelian (Kp)	62
11. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	64
12. Uji Validitas Kualitas produk	65
13. Uji validitas Harga, Lokasi, dan keputusan Pembelian	66
14. Hasil Uji Reliabilitas	67
15. Hasil Uji Regresi Linier berganda	68
16. Hasil Uji Normalitas	71
17. Hasil Uji Multikolineritas	72
18. Hasil Uji F	74
19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
20. Hasil Uji t	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Siklus Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
2. Kerangka Pemikiran.....	25
3. Grafik uji Normalitas	71
4. Grafik Uji Heteroskedastisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Tabulasi Perhitungan Trand Linier	89
2. Kuisisioner Penelitian	90
3. Hasil Data Kuisisioner	95
4. Hasil Karakteristik Data Responden	97
5. Hasil Frekuensi Data Responden	97
6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	97
7. Hasil Uji Validitas	108
8. Hasil uji Reliabilitas	118
9. Hasil Uji rehresi Linier Berganda	120
10. Hasil Uji Normalitas	121
11. Hasil Uji Multikolineritas	122
12. Hasil Uji Kelayakan Model	123