

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Kenangan Surabaya cabang Mulyosari.

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kasual komperatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer didukung dengan kuisisioner yang diperoleh melalui konsumen yang mengkonsumsi dan membeli Kopi Kenangan Surabaya cabang Mulyosari 1-2 kali atau lebih dari 2 kali. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengukuran skala *likert*. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan jenis sampel *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria yang di tentukan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil dalam pengujian penelitian ini dengan menggunakan analisis uji t, maka menunjukkan bahwa hasil variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kopi Kenangan Surabaya cabang Mulyosari sebesar 0,034, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kopi Kenangan Surabaya cabang Mulyosari sebesar 0,017, dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kopi Kenangan Surabaya cabang Mulyosari sebesar 0,024.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of product quality, price, and location on purchasing decisions of Kopi Kenangan, Mulyosari, Surabaya.

The research was causal-comparative with a quantitative approach. Moreover, the data were primary with questionnaires as the instrument. The questionnaires were distributed to consumers who consumed and bought Kopi Kenangan, Mulyosari, Surabaya at the first time, twice or more than twice. Furthermore, the scale used was Likert scale. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling as the data collection technique. In line with that, there were 100 respondents as the sample. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26.

From t-test, the result showed that product quality had a significantly positive effect on purchasing decisions of Kopi Kenangan, Mulyosari, Surabaya for about 0.034. Likewise, price had a significantly positive effect on purchasing decisions of Kopi Kenangan, Mulyosari, Surabaya for about 0.017. Similarly, location had a significantly positive effect on purchasing decisions of Kopi Kenangan, Mulyosari, Surabaya for about 0.024.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchasing Decisions



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 16/2/23

M. Faisil, S.Pd., M.Pd

STIESIA Loka Center
Menur Puncung, Surabaya 60118, Indonesia