

DAFTAR PUSTAKA

- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 1.
- Brealey, Myers, & Marcus. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (Kelima, Vol. 2).
- Brigham, E. F. , & Daves, P. R. (2014). *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Christiawan Yulius Jogi, & Tarigan Josua. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol.1*.
- Dewi Mahatma Sri Ayu, & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4.2.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*.
- Finola, F. T. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2014). *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang*, 1.
- Ghozali, I. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi 2). Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 8). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, 16(23). <https://doi.org/10.21098/bemp.v16i2>
- Indriantoro Nur, & Supomo Bambang. (1999). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Edisi Pertama).
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2). <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

- Jao R, & Pagalung G. (2011). Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Munawir S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Ke-4).
- Prasetyorini, B. Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Ilmu Manajemen* /, 1(183).
- Rachmawati Dwi, & Pinem Dahlia Br. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity*, 18.
- Rahayu Dwi Fitri, & Asandimitra Nadia. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Manajemen*, 2.
- Ramadhan SR, & Azhari S. (2012). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Real State dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Rodoni, A., & Herni, A. (2010). *Manajemen Keuangan*.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *E-Journal Universitas Islam Negeri Sumatra Utara*.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Ke Empat).
- Soepriyanto, B., & Suwarti, T. (2004). Pagaruh Struktur Kepemilikan Manajerial dan Publik, Ukuran Perusahaan, EBIT/Sales dan Total Debt/ Total Assets terhadap Nilai Perusahaan yang telah Go Public dan Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Telaah Manajemen, Magister Manajemen STIE Stikubank, Vol. 1, Edisi 3*.
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen Keuangan, Teori dan Praktik: Vol. Cetakan Pertama*.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis* (Cetakan kesatu). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Cetakan Ke-18). Alfabeta .

- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007a). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.7, 1.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007b). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 9(1), 43–47.
- Sutrisno, D. M. (2001). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (Vol. 1).
- Wahyuningsih, G. T., & Mochlasin. (2002). Peran Moderasi Profitabilitas Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 4(2).
<https://doi.org/10.32332/finansia.v4.i2.3508>

