

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. Y. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9 (4):1-15.
- Anggraini, R. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10 (1):1-18.
- Budiyono, T., dan N. M. B. Purba 2021. Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Mahasiswa* 3 (4).
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Keuangan dan Tahunan*. www.idx.co.id. 14 Oktober 2022.
- Brigham, E. F., dan F. J. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Swastha, D. B., dan H. Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Febrianti, I., dan Mufidah. 2021. Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 21 (2):865-870.
- Firnanti, F. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 13 (2):119-128.
- Fuady, M. 2014. Pengujian Trade-Off Theory: Apakah Perusahaan di Indonesia Melakukan Optimalisasi Hutang?. *Jurnal Media Ekonomi dan Teknologi Informasi* 22 (1):92-102.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hairudin, dan Desmon. 2020. The Effect of Capital Structure on Firm Value by using Dividend Policy as an Intervening Variable (Study on Pharmaceutical Sub Sector Companies). *Diskursus Ilmu Manajemen STIESA (Dimensia)* 17 (01):70-78.
- Hanifah, F. D., dan T. Afkar. 2021. Pengaruh Struktur Modal & Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Farmasi terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Journal of Sustainability Business Research* 2 (2):438-441.

- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Imawan, R., dan Triyonowati. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Ritel di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10 (1):1-17.
- Investasi/BKPM, K. 2022. Potensi Menjanjikan di Industri Farmasi dan Kesehatan Indonesia. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/potensi-menjanjikan-di-industri-farmasi-dan-kesehatan-indonesia>. 14 Oktober 2022.
- Karuni, L. W., dan N. M. Suci. 2022. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi di BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi* 13 (1):51-59.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 12. PT. Raja grafindo Persada. Depok.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11 (1):38-45.
- Khasana, F. A., dan Triyonowati. 2019. Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property and Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8 (1):1-19.
- Kriyantono, R. 2021. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Kedua. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Kusnandar, V. B. 2022. Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional Terus Tumbuh di Masa Pandemi Covid-19. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/29/industri-kimia-farmasi-dan-obattradisional->. 14 Oktober 2022.
- _____. 2022. *Pertumbuhan Industri Pengolahan Non-Migas Menurut Subsektor (2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/06/pengolahan-non-migas-industri-alat-angkut-tumbuh-tertinggi-pada-2021>. 14 Oktober 2022.
- Kusumaningrum, D. A., N. A. Hidayati, dan A. M. Habibi. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share (EPS) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *YUME : Journal of Management* 5 (2):123-137.

- Lutfiah, M. 2022. Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11 (10):1-23.
- Mahardhika, B.P., dan S. Aisjah. 2022. Pengujian Pecking Order Theory dan Trade Off Theory pada Struktur Modal Perusahaan (Studi pada Perusahaan Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Marisha, D. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11 (1):1-21.
- Mawani, P. I., dan Triyonowati. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6 (6):1-16.
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. ANDI. Yogyakarta.
- Nurmatias, M. R. M. 2019. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal JDM*. 2(2):165-180.
- Nofitasari, L., dan Triyonowati. 2021. Pengaruh Komite Audit, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10 (5):1-15.
- Oktiwiati, E. D., dan M. Nurhayati. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen* 10 (2):196-209.
- Prastuti, N. K., dan G. I. Sudiarta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (3):1572-1598.
- Pratomo, N. 2022. *Jalan Panjang Industri Farmasi Indonesia*. (R. Somba, Penyunting). <https://validnews.id/opini/jalan-panjang-industri-farmasi-indonesia>. 14 Oktober 2022.
- Putri, I. G., dan H. Rahyuda. 2020. Effect Capital Structure and Sales Growth on Firm Value with Profitability as Mediation. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences* 7 (1):145-155.
- Romadhina, A. P., dan R. Andhityara. 2021. Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5 (2):358-366.

- Sadid, A. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11 (3):1-17.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Syamsudin., I. Setiadi, dan D. Santoso. 2020. Capital Structure and Investment Decisions on Firm Value with Profitability as a Moderator. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 5 (3):287-295.
- Setiadi, I. 2016. Stakeholders, Pengungkapan Lingkungan dan Nilai Perusahaan. *Disertasi* .
- Sudana, I. M. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Susanti, Y., Mintarti, S., dan S. Asmapane. 2018. Pengaruh struktur modal, kinerja perusahaan, ukuran perusahaan dan kualitas auditor eksternal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *AKUNTABEL* 15 (1):1-11.
- Suzulia, M. T., Sudjono, dan B. A. Saluy. 2020. The Effect of Capital Structure, Company Growth, and inflation on Firm Value with Profitability as Intervening Variable (Study on Manufacturing Companies Listed on BEI Periode 2014-2018). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting* 1 (1):95-109.
- Tiana, C. A., dan Triyonowati. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9 (3):1-17.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 8 Tahun 1995 *Pasar Modal*. 10 November 1995. Lembaga Negara Republik Indonesia.