

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. 2018. Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3 (2), 186-196.
- Alim, S., & Monika, D. T. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Case HP Custom di Cikarang.
- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 25-31.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Buchari, A. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Budiharja, R. G. E. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2).
- Cocrill, A. and Goode, MM (2010) Percieved Price And Price Decay In The DVD Marke. *The Journal Of Product And Brand Management* .19 (5).
- Dhani, M. J. P., & Agustin, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow For Men. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(6).
- Garvin, D. A. 2009. *Managing Quality*, The Free Pres New York. Terjemahan Fachira, N.R Alih Bahasa Lina Salim. Erlangga. Jakarta.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan ke-8. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2).

- Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat 2019-2020. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 279-288.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. *Principle Of Marketing*. Prentice Hall. New Jersey
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 penerbit Erlangga. Jakarta
- _____ dan _____. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14 Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- _____ dan _____. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. Pearson Education. London
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks. Jakarta.
- Meinita, H. 2021. Permintaan ISBN Meningkatkan Setiap Tahunnya, Penerbit Berkontribusi Mendukung Sisi Hulu Literasi. Diakses pada 9 November 2022 melalui <https://www.perpusnas.go.id/berita/permintaan-isbn-meningkat-setiap-tahunnya,-penerbit-berkontribusi-mendukung-sisi-hulu-literasi>
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2).
- Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1), 42-49.
- Oktavianingroem, D. A. G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pt Nissin Food. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(1).
- Priantono, T. S., & Soekotjo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4).
- Selvia, M. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik scarlett whitening pada mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 320-330.

Septiano, R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Padang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3097-3106.

Stanton, William. J. 2009. Prinsip Pemasaran. Jilid I. Erlangga. Jakarta

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES. Jakarta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

_____. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik. Edisi 2*. Andi Offset. Yogyakarta

_____. 2014. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Andi Offset. Yogyakarta

_____. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Andi Offset. Yogyakarta

<https://isbn.perpusnas.go.id/Home/Statistik>, diakses: 09 November 2022.