

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PELANGGAN CV SAGUNG SETO CABANG
DHARMAHUSADA SURABAYA)**



Oleh:

DHIZA RAHMADHANI PUTRI

NPM: 20.3.02.12255

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PELANGGAN CV SAGUNG SETO CABANG
DHARMAHUSADA SURABAYA)**



Oleh:

DHIZA RAHMADHANI PUTRI

NPM: 20.3.02.12255

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PELANGGAN CV SAGUNG SETO CABANG
DHARMAHUSADA SURABAYA)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh :

DHIZA RAHMADHANI PUTRI

NPM : 20.3.02.12255

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PELANGGAN CV SAGUNG SETO CABANG
DHARMAHUSADA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

DHIZA RAHMADHANI PUTRI

NPM: 20.3.02.1255

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 25 Maret 2023

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.

2. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

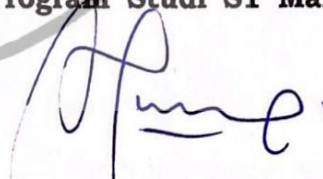
Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Djawoto, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **DHIZA RAHMADHANI PUTRI**

N.P.M : **20.3.02.12255**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN CV SAGUNG SETO CABANG DHARMAHUSADA SURABAYA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 25 Maret 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 25 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Dhiza Rahmadhani Putri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Dhiza Rahmadhani Putri
NPM : 20.3.02.12255
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 07 Desember 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/1
Alamat Rumah : Jl. Mojo 3 Dalam No.32 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Suprpto
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Mojo 3 Dalam No. 32 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Mojo VIII / 227 Surabaya tahun 2013
2. Tamat SMP di SMPN 52 Surabaya tahun 2016
3. Tamat SMA di SMA Giki 2 Surabaya tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I-VII	2019-2023	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,



Dhiza Rahmadhani Putri

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN CV SAGUNG SETO CABANG DHARMAHUSADA SURABAYA)”** dengan baik.

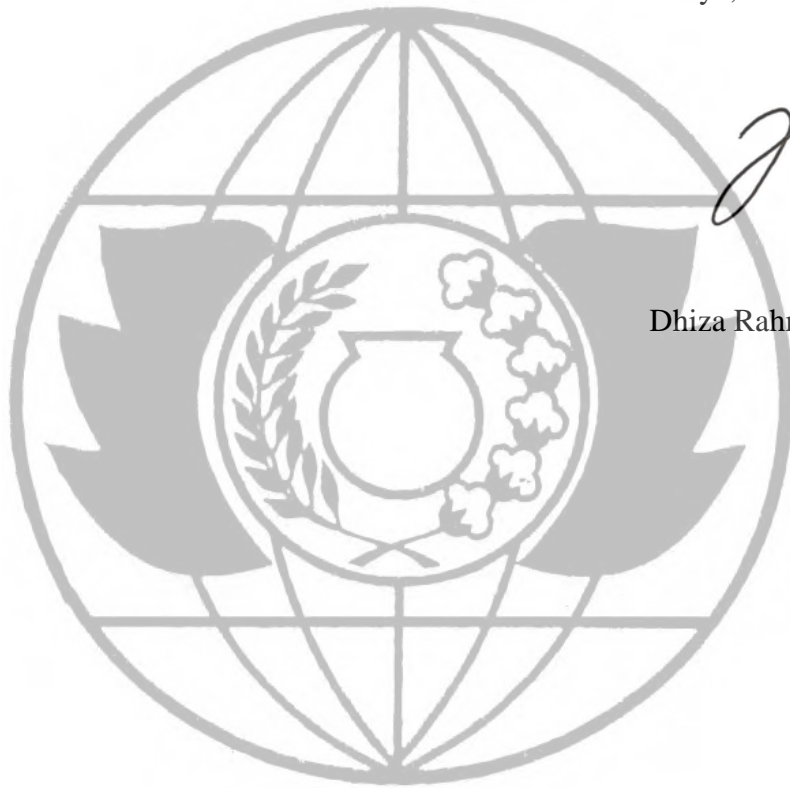
Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., AK., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku dosen wali yang telah membantu dan memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
3. Dr. Djawoto, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya yang sangat berharga untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi berlangsung. Terimakasih atas segala masukan, nasihat dan semangat yang telah diberikan selama ini.

4. Bapak dan Ibu dosen, serta *staff* STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak hal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yaitu, Suprpto dan Parmiatun, serta adik saya Naura Salsabila yang selama ini selalu memberikan semangat serta doa dan mendukung saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
6. Kepada Manajer CV. Sagung Seto cabang Dharmahusada Surabaya Bapak Moch Sukirno Catoer dan Staff Ibu Rahayu Puspita Sari, Bapak Fanni Tri Setiawan, Ibu Shalsa Aura Nesta yang telah memberikan ijin riset serta bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Sahabat tercinta yakni Nanda, Monica, Eka, Alviona, Astri, Putri, Nurul, Bella, Nurhayati, Farida, Amelia, Hamdi, Ekarahma yang selalu memberikan ide, motivasi, doa serta bantuan apapun yang saya butuhkan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.
8. Seluruh kawan-kawan SM-1 tercinta Angkatan 2019 yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan bahwa kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 22 Februari 2023



Dhiza

Dhiza Rahmadhani Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	1
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	12
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	13
2.1.3 Harga.....	17
2.1.4 Promosi.....	19
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Rerangka Konseptual.....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	31

2.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
--	----

BAB 3: METODE PENELITIAN.....34

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	35
3.2.2 Teknik Sampling.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Jenis Data.....	36
3.3.2 Sumber Data.....	36
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Variabel.....	38
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.5.3 Uji Instrumen.....	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	42
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinearitas.....	44
3. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	46
1. Uji F.....	46
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	46
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	47

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....48

4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	48
4.1.2 Gambaran Umum dan Subyek Penelitian.....	49
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
4.1.4 Deskriptif Hasil Penelitian.....	51

4.1.5 Uji Instrumen.....	58
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.1.7 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.8 Uji Kelayakan Model.....	66
4.1.9 Uji Hipotesis (Uji t).....	68
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
BAB 5: PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran.....	74
JADWAL PENELITIAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan CV. Sagung Seto Cabang Dharmahusada Surabaya.....	4
2. Maping Penelitian Terdahulu.....	26
3. Pedoman Nilai Interpretasi Terhadap Reliabilitas (alpha).....	43
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
6. Kelas Interval.....	52
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	53
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	55
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	56
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	57
11. Hasil Uji Validitas.....	58
12. Hasil Uji Reliabilitas.....	59
13. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
14. Hasil Uji Normalitas.....	63
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
16. Hasil Uji F.....	66
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	67
18. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian.....	24
2. Rerangka Konseptual.....	29
3. Grafik Uji Normal P-P Plot of Regression Standart.....	62
4. Grafik Scatterplot.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	80
2. Tabulasi Hasil Data Kuesioner.....	86
3. Tabulasi Karakteristik Responden.....	90
4. Tabulasi Frekuensi Data.....	91
5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	96
6. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
7. Uji Asumsi Klasik.....	103
8. Uji Kelayakan Model dan Uji Hipotesis.....	106
9. Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	107
10. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	108
11. Surat Ijin Riset.....	109
12. Surat Keterangan Selesai Riset.....	110
13. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	111
14. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	112

