

DAFTAR PUSTAKA

- Andiyani, S. dan Sugiyono. 2020. Pengaruh Rasio Profitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 9, Nomor 8, Agustus 2020. STIESIA Surabaya.
- Anindhita, G. 2010. Analisis Reaksi Pasar Atas Pengumuman Dividen Sebelum dan Sesudah *Ex-Dividend Date*. *Skripsi S-1* : Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang
- Awulle, D.I., S. Murni, dan C.N. Rondonuwu. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 6(4). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Chasanah, A.N. dan D.K. Adhi. 2017. Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015. *Jurnal* Vol. 12, No. 02, 2017.
- Darmadji, M. dan H.M. Fakhruddin. 2001. Pasar Modal di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Darminto, D.P. 2011. *Analisis laporan keuangan konsep dan aplikasi*. Edisi ketiga Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Dev Group On Research and Util. 2009. *Price to Book Value*
- Dirganpratiwi, P. dan T. Yuniati. 2021. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 10, Nomor 4, April 2021. STIESIA Surabaya.
- Dwipa, I.K.S., P. Kepramareni, dan I.A.N. Yuliasuti. 2020. Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma* Vol. 2 No. 1, Februari 2020. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Eisenhardt, K.M. 1989. *Agency Theory: An Assesment and Review*. *Academy of Management Review*, 14. Hal 57-74.
- Elfian, N. M. dan Suwitho. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 8, Nomor 5, Mei 2019. STIESIA Surabaya.
- Firda, M. B., N.L.G. Novitasari dan N.L.P.S. Dewi. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma* Vol. 3, No. 1, Februari 2021, 323. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

- Ganar, Y.B. 2018. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Sekuritas*, Vol. 2, No. 1, September 2018. Universitas Pamulang.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitman, L., & Zutter, C. 2012. *Principles of Managerial Finance Thirteenth Edition*. Boston, Massachusetts: Prentice Hall.
- Gujarati, D.N. 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Gumanti, T.A. 2013. *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Hair, J.F., et al. 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey, Prentice-Hall.
- Hani, S. 2015. *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: UMSU PRESS.
- Harjito, A. dan Martono. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Penerbit Ekonisia.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Bumi Aksara, Jakarta
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo
- Hidayati, N. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividen Kas di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Hosnia, R., R.M. Mardani, dan B. Wahono. 2018. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kepemilikan Institusional dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2016. *e-Jurnal Riset Manajemen* Vol. 7 No. 11 Agustus 2018. Fakultas Ekonomi UNISMA.
- Ilhamsyah, F.L. dan H. Soekotjo. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 2, Februari 2017. STIESIA Surabaya.
- Irawati, S. 2006. *Manajemen Keuangan. Cetakan Pertama*. Bandung: PT Pustaka
- Jensen, M.C. dan W.H. Meckling. 1976. *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics* 3. Hal 305-360.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

- Kasiram, M. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusumastuti, A.D. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi-S1. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.
- Maretha, R.A. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi-S1*. Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan Bandung.
- Marizta, N.A. dan P.B. Mahargiono. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 10, Nomor 3*. STIESIA Surabaya.
- Maronrong, R. dan R., Setiani. 2017. Pengaruh Likuiditas, *Financial Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan-perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol. 14 No. 01, April 2017, 188. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Nasehah, D. 2012. Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, *Growth* dan *Firm Size* Terhadap *Price to Book Value*. *Skripsi-S1* : Universitas Diponegoro Semarang.
- Noerirwan, M.R. dan A. Muid. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting* Vol. 01, No. 02, 2012. Universitas Diponegoro Semarang
- Permanasari, W.I. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi S-1* : Universitas Diponegoro Semarang.
- Puspita, N.S. 2011. Analisa Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ross, A Stephen, dkk. 2015. *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ross, A Stephen. 1973. *The Economic Theory Of Agency: The Principal's Problem*, *American Economic Association*, Vol. 63, No. 2.
- Rakasiwi, F.W., A. Pranaditya, dan R. Andini. 2017. Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Ekonomika dan Bisnis Akuntansi* Vol. 3, No. 3 2017. Universitas Pandanaran Semarang.

- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sartono, A. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Setianto, B. 2016. *Mengungkap Strategi Investasi Institusi Sebagai Penggerak Utama Kenaikan Harga Saham*. Jakarta. Bumisaka Kurnia.
- Sudana, I.M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Syafhira, R., dan S. Trisnaningsih. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 5 No. 3, 2021. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Tamba, E.C., L. Pandiangan, R.N. Ginting, dan W.R.B. Sitepu. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Riset dan Jurnal Akuntansi* Vol. 4, No. 2, Agustus 2020. Universitas Prima Indonesia.
- Tarima, G., T. Parengkuan, dan V. Untu. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 16, No. 4, Tahun 2016. Universitas Sam Ratulagi Manado.
- Wahyudi, U., dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*: 1-25
- Wong, N.W. 2018. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Skripsi-S1* : Fakultas Manajemen. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.
- Yanti, I.G.A.D.N., dan N.P.A. Darmayanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 4, 2019: 2297 – 2324 ISSN: 2302-8912. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.