

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (1996) 'Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2012', *TrAC Trends in Analytical Chemistry*.
- Amaliah, T. H. (2017) 'Suatu Tinjauan Asimetri Informasi dan Implikasinya Terhadap Manajemen Laba', -, p. 10.
- Ambarwati, J. (2021) 'Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan', *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), p. 128. doi: 10.31000/competitive.v5i2.4313.
- Ananda, N. A. (2017) 'Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 2(1), pp. 98–107. doi: 10.37673/jebi.v2i1.50.
- Ardiansari, A. (2016) 'Pengaruh Masalah Keagenan, Kebijakan Deviden, dan Variabel Moderasi Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan', *Management Analysis Journal*, 5(3), pp. 244–256.
- Bahri, S. (2017) 'Pengaruh Free Cash Flow, Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Investasi', *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*. doi: 10.51289/peta.v2i1.200.
- Bisiranawati (2014) 'Rasio Profitabilitas', pp. 1–12. Available at: https://www.academia.edu/12642125/rasio_profitabilitas.
- Bisrinawati (2546) 'Rasio Likuiditas', pp. 1–16.
- Bursa, D. I., Indonesia, E. and Indonesia, B. M. (2021) 'Agency Cost', 16(4), pp. 355–365.
- Dewi, L. S. and Abundanti, N. (2019) 'Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), p. 6099. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12.
- Fadah, I. (2010) 'Faktor penentu dividen dan biaya keagenan serta pengaruhnya pada nilai perusahaan', *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 14(3), pp. 391–406.
- Fajaryani, N. L. G. S. and Suryani, E. (2018) 'Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan', *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*. doi:10.23969/jrak.v10i2.1370.

- Febriana, E., Djumahir and Djawahir, A. H. (2016) 'Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013)', *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Indrawati, L., Darmayanti, N. and Syakur, A. S. (2016) 'Pengaruh EPS, ROE, ROA, dan NPM terhadap harga saham', *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*, 3(1), pp. 251–268.
- Kadek, N. *et al.* (2016) 'Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Keberadaan pasar modal di Indonesia sangat diperlukan oleh perusahaan karena dengan menerbitkan sahamnya di bursa efek , maka hal ini', 5(7), pp. 4545–4547.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M. and Sasongko, H. (2017) 'Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(3), pp. 458–465. doi: 10.17358/jabm.3.3.458.
- Manajemen, J. and Ekonomi, F. (2016) 'Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan Struktur Modal, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2014', *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), pp. 133–144.
- Meivinia, L. (2018) 'Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan suku bunga sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI', *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), pp. 380–393.
- Muharramah, R. and Hakim, M. Z. (2021) 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan', 5(7), pp. 569–576. doi: 10.32528/psneb.v0i0.5210.
- Muklis, F. (2016) 'Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia', *Al Masraf (Jurnal Lembaga keuangan dan Perbankan)*.
- Nur, T. (2019) 'Pengaruh profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), pp. 1–11.
- Nurmalasari, M. R. *et al.* (2021) 'Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Yang Received : September Accepted : October ABSTRAK', *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), pp. 53–62.
- Prawibowo, Teguh; Juliarto, A. (2014) 'Analisis Pengaruh Persaingan Terhadap Agency Cost (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2010-2012)', *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), pp. 606–620.

- Rahayu (2018) 'Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan', *Ikraith-Humaniora*, 2(1), p. 69.
- Ridha, N. (2017) 'Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian', *Jurnal Hikmah*, 14(1), pp. 62–70. Available at: <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>.
- Salim, A. and Fadilla (2021) 'Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Anggun Purnamasari', *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(1), pp. 17–28. Available at: www.bps.go.id.
- Sanjaya, S. and Rizky, M. F. (2018) 'Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan', *Euphytica*.
- Sari, A. Q., Sukestiyarno, Y. L. and Agoestanto, A. (2017) 'Batasan Prasyarat Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear', *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), pp. 168–177.
- Sugiharti, M. D. and Retnani, E. D. (2021) 'Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Faktor Ekonomi Makro Terhadap Harga Saham', *Jurnal Ilmu dan ...*. Available at: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3991%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/3991/4002>.
- Tandelilin, E. (2012) 'Dasar-dasar Manajemen Investasi', *Manajemen Investasi*. Thaib, I. and Dewantoro, A. (2017) 'Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), pp. 25–44.
- Wahyuni, A. N. and Pramono, N. H. (2021) 'Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Psikologi Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Era Ekonomi Digital', *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 4(1), p. 73. doi: 10.32493/jabi.v4i1.y2021.p73-91.
- Widaningrum, V. (no date) 'Ipi58350'.
- Wijaya, B. I. and Sedana, I. . P. (2015) 'Kata Kunci : Pendapatan', *E-Jurnal Manajemen*, 4(12), pp. 22–36.
- Wiweko, H. and Martianis LT, M. E. (2020) 'Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 15(1), p. 1. doi: 10.21460/jrmb.2020.151.343.
- Yanti, I. G. A. D. N. and Darmayanti, N. P. A. (2019) 'Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai

Perusahaan Makanan Dan Minuman’, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), p. 2297. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15.

Yuono, C. A. S. and Widyawati, D. (2016) ‘Pengaruh Perencanaan Pajak dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan’, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(6), pp. 1–19. Available at: <http://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/7708>.

