

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Agency Cost* terhadap Nilai Perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *Healthcare* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam kurun waktu tahun 2016-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan dan diperoleh sampel sebanyak delapan (8) perusahaan. Teknik analisis yang digunakan untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan jika Profitabilitas mengalami kenaikan maka Nilai Perusahaan akan turun, karena kenaikan Profitabilitas tidak lantas mendorong investor untuk menginvestasikan dana karena pada tahun 2016-2020 keadaan ekonomi sedang tidak stabil sehingga hal tersebut mempengaruhi sisi psikologis para investor dan berdampak pada pengambilan keputusan investasi. Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan jika Likuiditas mengalami kenaikan maka Nilai Perusahaan akan naik, karena perusahaan yang memiliki tingkat Likuiditas yang baik akan memberi sinyal positif pada investor sebab perusahaan tersebut dinilai memiliki kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek yang baik. *Agency Cost* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan saat *Agency Cost* perusahaan naik maka Nilai Perusahaan juga akan naik. Karena dengan adanya *Agency Cost* dapat menaikkan tingkat kepercayaan investor pada perusahaan sehingga minat investor untuk menanamkan modal akan ikut naik sehingga Nilai Perusahaan meningkat.

KATA KUNCI : Profitabilitas, Likuiditas, *Agency Cost*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability, liquidity, and *Agency Cost* on firm value.

The research was quantitative. Moreover, the population was *Healthcare* companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2016-2020. The data collection technique used purposive sampling, with 8 companies as the sample. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression.

The result concluded that profitability had a negative impact on firm value. It showed that profitability increased and the firm value decreased. This happened as the increase of profitability did not affect investors to invest their money due to unstable economics. Therefore, it involved investors' psychological and caused investment decision-making. Liquidity had a positive effect on firm value. It meant, that the higher the liquidity was, the higher the firm value would be. This happened since companies with better liquidity would bring a positive signal to the investor; as they had fulfilled their short-term obligations. *Agency Cost* had a positive effect on firm value. It showed that as the *Agency Cost* rose, the firm value also rose. This happened since the trust from investors increased because of *Agency Cost*. As a result, they were interested in investing their capital, and the firm value increased then.

Keywords: Profitability, Liquidity,
Agency Cost, Firm Value



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

29/7/22

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia