

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, A., T. Lestari dan S. Rosyafah. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Growth Firm), Likuiditas, Profitabilitas, Dan Biaya Operasional Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang terdaftar di BEI periode 2015-2016. *Jurnal Riset Akuntansi 1(1): 121-131.*
- Chasanah, A. T. 2020. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 9(7).*
- Ernawan, R. 2016. *Business Ethics (Etika Bisnis)*. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.
- Gantino, R. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008- 2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis 3(2): 19-32.*
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo: Jakarta.
- Janra, D. M. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2013. *Jurnal Akuntansi 3(1).*
- Kasmir. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kartini, P. T. dkk. 2019. Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan 7(2): 343-366.*

- Lindawati, A. S. L. dan M. E. Puspita. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL* 6(1): 1-174.
- Luthfiana, Azizah. 2018. Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Mukharomah, W. dan L. P. Kesumaningrum. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2010. *Economic and Business Journal* 1(9): 342 - 366.
- Mujiyati dan R. D. Afianto. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Komite Audit, Dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Economic and Business Journal*: 585 – 600.
- Nadhifah, M. dan R. Agustina. 2019. Pengaruh *Net Profit Margin* Dan *Current Ratio* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Logam. *Journal of Finance and Accounting Studies* 1(1).
- O'Donovan, G. 2002. Environmental Disclosure in the Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 15(3): 344 – 371.

- Pulungan, S. N. dan A. Krisnawati. 2021. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(2): 127 – 135.
- Putri, R. K dan P. Kurnia. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi* 4(1).
- Purba, Ida Ayu P. L. dan M. R. Candradewi. 2019. Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen* 8(9).
- Rahayu, I. P. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Subara, V. M. dan D. Saragih. 2020. Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Suharto, E. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Refika Aditama.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta Barat: Malta Pritindo.
- Wahyuningsih, A. 2017. Pengaruh Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember. Jember.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wijaya, A. L. dan E. L. Pancawati. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Food Dan Beverages. *Jurnal Akuntansi* 3(2): 131-139.
- Yubiharto dan N. R. Hastuti. 2020. Pengaruh ROA, DER, Dan NPM Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi* 11(1): 59-70..