

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan gambaran terkait kesadaran, kualitas pelayanan, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini diambil dengan metode *accidental sampling* dengan menggunakan kuesioner sebagai media pengumpulan data untuk memperoleh data primer dengan skala likert 1-5 dan jumlah responden sebanyak 100 responden layak untuk uji sampel. Metode analisis data penelitian menggunakan regresi linier berganda yang diolah dengan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran, kualitas pelayanan dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mojokerto. Hal ini menunjukkan bahwa upaya pemerintah untuk memberikan kualitas terbaik dan memberikan sosialisasi yang tepat sasaran kepada masyarakat yang membuat masyarakat mengerti dan lebih sadar untuk mematuhi peraturan perpajakan akan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: kesadaran, kualitas pelayanan, dan sosialisasi perpajakan, kepatuhan.

ABSTRACT

This research aimed to test and give descriptions related to awareness, service quality, and tax socialization on the obedience of personal taxpayers at Pratama Tax Service Office Mojokerto.

This research used the quantitative. The sample of this research was taken with an accidental sampling method by questionnaire as the data collection media to obtain primary data with Likert scale 1-5 and the number of respondents was 100 feasible respondents for the sample test. The research data analysis method used multiple linear regressions was processed by software SPSS.

The research result showed that the awareness, service quality and tax socialization positively affected the personal taxpayers' obedience listed on Pratama Tax Service Office Mojokerto. These were shown that the efforts of the government to provide the best quality and provide targeted socialization to the community that make the public understand and were more aware of complying with tax regulations would be able to increase taxpayer compliance.

Keywords: Awareness, service quality, tax socialization, obedience.



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

10/2022

M. Faisal S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia