

## DAFTAR PUSTAKA

- Afzal. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting* 1(2): 09.
- Anisa, N., Hermuningsih, S. dan Maulida, A. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Deviden, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Region Education Social Laa Roiba Journal* 4(2): 321-335.
- Arifianto, M. dan Chabachib, M. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management* 5(1): 1-12.
- Augusty, Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Denziana, A., dan Monica, W. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7(2): 31-48.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W. dan Susila, G. P. A. J. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di BEI. *Jurnal Prospek* 1(2): 2685-5526.
- Dewi, A. S. M., dan Wirajaya, A. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2): 358-372.
- Dhani, I. P. dan A. G. S. Utama. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perubahan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga* 2(1): 135-148.
- Dwi Retno Wulandari. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal*.

- Fahmi, I. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Fikriyan, A. A. 2019. Pengaruh Rasio Keuangan Dan Kebijakan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 7(4): 914–923.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan penerbit universitas diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harahap, S. S. 2011. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia. Jakarta.
- Irawan, D. dan Kusuma, N. 2019. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual* 17(1): 66-81.
- Jogiyanto. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 10. BPF. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 8. BPF. Yogyakarta.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Lumoly, S., Murni, S., dan Untu, V. N. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(3): 1108-1117.

- Muharramah, R., dan M. Z. Hakim. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569-576.
- Muzayin, M. H. T., dan R. Trisnawati. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperis Pada Perusahaan Sub Sector Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019). *E-Prosiding Akuntansi* 3(1).
- Noerirawan. M. R. dan A. Muid. 2012. Pengaruh Faktor Internal Dan External Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 1(2): 1-40
- Novari, P. M., dan Lestari, P. V. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(9).
- Nurbaiti, Z., dan Hanafi, R. 2017. Analisis Pengaruh *Fraud Diamond* Dalam Mendeteksi Tingkat *Accounting Irregularities*. *Jurnal Akuntansi Indonesia* 6(2): 167-184.
- Putu A. W. Gerianta dan W. Y. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. ISSN: 2302- 8556. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 23(2): 957-981.
- Ramadona, A. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi. *JOM Fekon* 3(1): 2357-2370.
- Reviani, D. dan Sudantoko, D. 2012. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Prestasi* 9(1): 1441-1497.
- Sakdiah. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Jurusan Tadris IPS Society*, 133-153.
- Sari, N. M. W., Sukadana, I. W. dan Widnyana, I. W. 2021. Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sector Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMAS* 2(1).

- Saswani, A., Suriyanti. dan Chalid, L. 2022. Pengaruh EPS, DER, Dan ROA Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sector Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Center Of Economic Student Journal* 5(1).
- Silaen, S. 2018., *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suwardika, I. N., dan Mustanda, I. K. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1248-1277.
- Wijaya, B. I., dan Sedana, I. P. 2015. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel mediasi). *E-Jurnal Manajemen* 4(12): 4477- 4500.