

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji dan menganalisis variabel independen dan variabel dependen, yaitu variabel independen meliputi pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Assets (ROA)*, *leverage* yang diukur dengan *Debt To Equity Ratio (DER)*, dan ukuran perusahaan yang diukur dengan *SIZE*, selanjutnya variabel dependen yaitu nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value (PBV)*.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2021. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria-kriteria yang diperoleh dari sampel penelitian sebanyak 14 perusahaan sebagai sampel perusahaan dan diperoleh 70 data sebagai data observasi. Metode analisis yang dipergunakan dalam penelitian ini yaitu analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, artinya profitabilitas dalam perusahaan menjadi prospek yang baik untuk investor dimasa depan, (b) *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, artinya *leverage* yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan yang akan disukai oleh investor, dan (c) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya besar kecilnya perusahaan tidak bisa menjadi patokan profit dalam sebuah perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine and analyze independent variables consisting of profitability, leverage, and firm size; on the dependent variable namely, firm value. The profitability was measured by Return On Asset (ROA), leverage was measured by Debt To Equity Ratio (DER), and firm size was measured by SIZE. Meanwhile, the firm value was measured by Price Book Value (PBV).

The population was food and beverage companies that were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2017-2021. The research was quantitative. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 14 companies as the sample and 70 data of observations. Additionally, the data analysis technique used multiple linear analysis.

The result concluded that (a) profitability had a positive effect on firm value. It meant, that with good profitability, the companies could become a good prospect for investors in the future. Likewise, (b) leverage had a positive effect on firm value, this meant that higher leverage would increase the firm value which the investors liked. However, firm size did not affect firm value since it could not be a profit consideration within companies.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Value.