

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, Reputasi KAP, *leverage* keuangan, ukuran perusahaan dan pergantian auditor terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Profitabilitas diukur menggunakan *return on asset*, Ukuran perusahaan dihitung menggunakan *Ln total asset* dan *leverage* keuangan dihitung menggunakan *debt to equity ratio*, sedangkan untuk pergantian auditor dan Reputasi KAP menggunakan metode *dummy*.

Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini merupakan perusahaan kosmetik yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2020. Dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu sampel yang dipilih sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan hasil pemilihan dari metode *purposive sampling* jumlah sampel yang didapat sebanyak 36 sampel dari 6 perusahaan kosmetik. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik (*logistic regression*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* keuangan, ukuran perusahaan, pergantian auditor dan Reputasi KAP tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Hal ini dikarenakan adanya pengaruh dari faktor lain.

Kata Kunci : Ketepatan waktu, Profitabilitas, Reputasi KAP.

ABSTRACT

This research aimed to determine the effect of profitability, KAP reputation, financial leverage, firm size, and auditors' change on the punctuality time of the financial report. Furthermore, profitability was measured by return on asset, firm size was calculated with Ln total assets, and financial leverage was calculated with debt to equity ratio. Meanwhile, the auditor's change and KAP reputation used the dummy method.

This research was used quantitatively. Moreover, the research sample used cosmetics listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015-2020. On the other hand, the researchers used the purposive sampling method, i.e., a selected sample with determining criteria. Based on the selection result from the purposive sampling method with 36 samples from 6 cosmetic companies. In addition, the research analysis method used logistic regressions analysis.

The research result showed that profitability, financial leverage, firm size, auditors' change, and KAP reputation did not significantly affect the timeliness of financial reports because there was another factor effect.

Keywords: Timelines, profitability, KAP reputation.



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

23/06/22

M. Fais / S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia