

**PENGARUH SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD
AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh:

ILDHA AMINAH SARI

NPM: 18.1.02.11349

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD
AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh:

ILDHA AMINAH SARI

NPM: 18.1.02.11349

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022**

**PENGARUH SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD
AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Keuangan

Oleh:

ILDHA AMINAH SARI

NPM: 18.1.02.11349

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD
AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ILDHA AMINAH SARI

NPM: 18.1.02.11349

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 24 September 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Firdaus Marsalaha Sitohang, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Djawoto, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **ILDHA AMINAH SARI**

N.P.M : **18.1.02.11349**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 24 September 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Ildha Aminah Sari

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ildha Aminah Sari
NPM : 18.1.02.11349
Program Studi : S1 - Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 5 Maret 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu) / 3 (Tiga)
Alamat Rumah : Jl. Wonokromo Tengah Gg 2 No 21 Surabaya
Status : Pelajar

B. ORANG TUA

Nama : Suhaimin
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Wonokromo Tengah Gg 2 No 21 Surabaya / 08155084881
Pekerjaan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Wonokromo 1/390 Surabaya tahun 2012
2. Tamat SMP di SMP Kemala Bhayangkari 1 Surabaya tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya tahun 2018
4. Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VIII	2018 – 2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Jabatan
-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,



Ildha Aminah Sari

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi dan menyelesaikan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul **“PENGARUH SALES GROWTH, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segalanya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Djawoto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.

4. Mochamad Jamil, S.E., M.M., selaku Ketua Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia STIESIA Surabaya yang telah memberikan ijin untuk melakukan riset.
5. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M., selaku Dosen wali SM-2 yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan, perhatian dan motivasi selama tujuh semester.
6. Bapak dan Ibu dosen serta para staf yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan selama kegiatan perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Suhaimin dan Ibu Nur Anisah serta Adik saya Ilma Nur Suhaimin dan Ilham Afif Suhaimin yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat, pengarahan serta dukungan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Yang tersayang kakak sepupu saya Ika Rahmawati, Yusril Fadillah, dan Siska Amalia yang telah banyak membantu, menghibur, memberikan semangat dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Pacar saya Rizky Iqbal yang telah banyak membantu, menghibur, memberikan semangat dan menemani sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Sahabat kelas saya Nirma, Fadila Dwi, Tasya, Faizul, Denny Ivan, dan Sahrul yang banyak membantu saya selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
11. Sahabat saya Cendy, Berlin, dan Olla yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan membantu suka duka dalam penulisan skripsi ini.

12. Teman - teman SM-2 serta beberapa pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah informasi bagi semua pihak yang menggunakan skripsi ini.

Surabaya, 24 September 2022



Ildha Aminah Sari



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	10
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Rasio Keuangan.....	10
2.1.2 <i>Sales Growth</i>	11
2.1.3 Rasio Likuiditas.....	12
2.1.4 Rasio Profitabilitas	15
2.1.5 Nilai Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Rerangka Konseptual	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari populasi (Objek) Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian	26
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian.....	26
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Jenis Data.....	30
3.3.2 Sumber Data	30
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1 Variabel Penelitian	30
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	31

3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.3 Uji Kelayakan Model.....	37
3.5.4 Uji Statistik Deskriptif.....	38
3.5.5 Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	40
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.3 Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	50
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	60
4.1.6 Uji Kelayakan Model.....	66
4.1.7 Uji Statistik Deskriptif.....	69
4.1.8 Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	69
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.2.2 Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.3 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
BAB 5 PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran	78
JADWAL PENELITIAN	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Data Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2020.....	3
2. Penelitian Terdahulu.....	21
3. Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di BEI	27
4. Tabel Sampel.....	28
5. Daftar Sampel Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI.....	29
6. Hasil Kalkulasi <i>Sales Growth</i>	51
7. Hasil Kalkulasi Likuiditas	53
8. Hasil Kalkulasi Profitabilitas	55
9. Hasil Kalkulasi <i>Price to Book Value</i>	57
10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
11. Hasil Uji Normalitas (K-S)	63
12. Hasil Uji Autokorelasi	65
13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
14. Hasil Uji F	67
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
16. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
17. Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual	23
2. Analisis Grafik Uji Normalitas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Perhitungan <i>Sales Growth</i> (SG).....	83
2. Perhitungan Likuiditas (CR).....	85
3. Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	87
4. Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV).....	89
5. Hasil Output SPSS Versi 26.....	91

