

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *QUALITY*  
*PRODUCT* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
(Survei Pada Konsumen Waroenk Andya Sidoarjo)**



**Oleh :**

**Ifa Sita Aprilia**

**NPM : 16.1.02.10486**

**Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *QUALITY***

***PRODUCT* TERHADAP *PURCHASE DECISION***

**(Survei Pada Konsumen Waroenk Andya Sidoarjo)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah satu**

**Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Manajemen**

**Konsentrasi : Pemasaran**

**Oleh :**

**Ifa Sita Aprilia**

**NPM : 16.1.02.10486**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA, STORE ATMOSPHERE, DAN  
QUALITY PRODUCT TERHADAP PURCHASE DECISION**

**(Survei pada Konsumen Waroenk Andya Sidoarjo)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**IFA SITA APRILIA**  
**NPM: 16.1.02.10486**

Telah dipertahankan di depan  
Tim Penguji pada 15 Oktober 2022

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.**  
**Anggota : 1. Krido Eko Cahyono, SE., MM.**  
**2. Dr. Rismawati, S.E., M.M.**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing



**Dr. Rismawati, S.E., M.M.**

Ketua Program Studi S1 Manajemen



**Dr. Suwitho, M.Si.**

Ketua STIESIA



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Ifa Sita Aprilia**

N.P.M : **16.1.02.10486**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *QUALITY PRODUCT* TERHADAP *PURCHASE DECISION* (Survei Pada Konsumen Waroenk Andya Sidoarjo)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Oktober 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Oktober 2022

Yang menyatakan,



**Ifa Sita Aprilia**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Ifa Sita Aprilia  
NPM : 16.1.02.10486  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 1 April 1998  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara : 4 (Empat)  
Alamat Rumah : Kalimas Baru 2 Timur No.63 RT 07/RW 09 Perak  
Utara, Pabean Cantikan, Surabaya  
Status : Mahasiswa

### B. ORANG TUA

Nama : Mohammad Fadil  
Alamat Rumah/Telepon : Kalimas Baru 2 Timur No.63 RT 07/RW 09 Perak  
Utara, Pabean Cantikan, Surabaya/0818536227  
Alamat Kantor/Telepon : PT JAYADI SAMUDERA LINES Jl. Teluk Kumai  
Barat No.24-26 Perak, Surabaya/031-3281296-97  
Pekerjaan/Jabatan : Manager Operasional

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Mujahidin 1 Surabaya Tahun 2010
2. Tamat SMP Mujahidin 1 Surabaya Tahun 2013
3. Tamat SMA Barunawati Surabaya Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	1-12	2016-2022	-

Dibuat dengan sebenarnya,

**Ifa Sita Aprilia**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dihaturkan puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan Salam penulis panjatkan kepada Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW yang telah membimbing dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan pengetahuan yang sangat luar biasa seperti ini.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Media*, *Store Atmosphere*, dan *Quality Product* Terhadap *Purchase Decission* (Survei pada Waroenk Andya Sidoarjo)” disusun sebagai salah satu persyaratan guna untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak yang membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Rismawati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu dan motivasinya dalam mengarahkan, membimbing, memotivasi serta memberikan ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
4. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh staff mengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Pemimpin dan Karyawan Waroenk Andya yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian serta memberikan informasi yang diperlukan.

6. Orang tua saya dan adik saya yang selama ini menemani dalam mengerjakan skripsi dan selalu mendoakan yang terbaik agar segera menyelesaikan perkuliahan ini. Berkat doa dan dukungan merekalah yang memberikan semangat dan besar harapan kepada penulis. Saya ingin mempersembahkan dan memberikan yang terbaik atas perjuangan beliau lakukan untuk cita-cita dan masa depan saya.
7. Untuk laki-laki spesial di hidup saya Ferdianata Adam yang juga melaksanakan tugas akhir dengan sangat baik, yang tak lupa selalu memberi nasehat, motivasi juga sebagai support system saya.
8. Untuk sahabat dan teman spesial saya yaitu Firli, Annisa, Chaca, Shela, Yuniar, Ema, Reza, Lia, Bella, Baser, Abu, Sisca, Merry yang selalu bersedia untuk membantu dan menemani serta memberi motivasi saya dalam segala hal.
9. Untuk semua teman-teman SM3 Angkatan 2016 maupun SM3 angkatan 2017 yang telah mendukung saya sejauh ini dan memberikan semangat agar penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini, terimakasih atas segala informasi yang diberikan serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikannya.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu diharapkan segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk menjadi lebih baik. Akhir kata penulis mengucapkan syukur, serta semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, pengetahuan kepada seluruh pembaca.

Surabaya, 15 Oktober 2022

Penulis,

**Ifa Sita Aprilia**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



3.1. Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 4 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Hasil Penelitiann.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 5 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Keterbatasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	38
2. Uji Statistik Deskriptif .....	63
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
5. Hasil Uji Validitas.....	65
6. Hasil Uji Reliabilitas .....	67
7. Hasil Regresi Linier Berganda.....	68
8. Hasil Uji Normalitas .....	69
9. Uji Multikolinearitas.....	70
10. Uji F .....	71
11. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	72
12. Uji t .....	73

## DAFTAR GAMBAR

1. Peta Waroenk Andya di Sidoarjo.....	3
2. <i>Social Media</i> Waroenk Andya .....	6
3. Suasana Waroenk Andya .....	10
4. Tahapan Pembelian Konsumen.....	22
5. Empat Dimensi Store Atmosphere.....	28
6. Kerangka Konseptual.....	42
7. <i>Scatterplot</i> .....	70

