

INTISARI

Dewasa ini sering kita jumpai wanita-wanita muslimah yang menggunakan berbagai model busana muslimah untuk menutup auratnya, sehingga menjadikan peluang untuk membangun sebuah bisnis. Griya busana merupakan wadah bagi para kreativitas desainer untuk menyalurkan ide-ide kreatifnya yang dituangkan melalui model-model fashion muslimah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap minat beli pengunjung pada Griya Busana Raffisy Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal komperatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 pengunjung pada Griya Busana Raffisy Surabaya. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Produk berpengaruh terhadap minat beli pengunjung pada Griya Busana Raffisy Surabaya, Variabel Harga berpengaruh terhadap minat beli pengunjung pada Griya Busana Raffisy Surabaya, Variabel Lokasi berpengaruh terhadap minat beli pengunjung pada Griya Busana Raffisy Surabaya, Variabel Promosi berpengaruh terhadap minat beli pengunjung pada Griya Busana Raffisy Surabaya, Variabel Produk berpengaruh dominan terhadap minat beli pengunjung Griya Busana Raffisy Surabaya.

Kata kunci: Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Minat beli pengunjung

ABSTRACT

Currently, moslem women who wears various models of moslems clothes to cover their bodies are seen often, so it makes the opportunity to establish a business. Fashion Outlet is the place for creative designers to deliver their creative ideas through the moslem fashion models. This research is aimed to find out the influence of product, price, place, and promotion to the buying interest of the customers at Griya Busana Raffisy Surabaya.

This research is a causal comparative research. The population is 100 customers of Griya Clothing Raffisy Surabaya. The data collection has been done by issuing questionnaires. The data analysis technique has been carried out by using multiple linear analysis.

The results of this research shows that the product give influence to the buying interest of customers at Griya Clothing Raffisy Surabaya, Price give influence to the buying interest of customer at Griya Clothing Raffisy Surabaya, Place give influence to the buying interest of customer at Griya Clothing Raffisy Surabaya, Promotion give influence to the buying interest of customer at Griya Clothing Raffisy Surabaya, Product is the variable which give dominant influence to the buying interest of customer at Griya Clothing Raffisy Surabaya.

Keywords: product, price, place, promotion, customer buying interest.

