

DAFTAR PUSTAKA

- Anshar, A. 2019. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 8, Nomor 4, April 2019.*
- Ardhana, O. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). *Skripsi.* Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 9, Nomor 7, September 2010.*
- Arianto, D. C. D. 2017. Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Sambirejo Regency Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : 7(3): 11-12.*
- Arikunto, S. 2010. *Metodologi Penelitian.* PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Endang dan Cholida, L. N. 2017. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Di Terminal Rajekwesi Bojonegoro. *Jurnal Teknik : Volume 9, Nomor 2, September 2017.*
- Galatio, A. dan H. Suprihhadi. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Pohon Kopi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 7, Nomor 9, September 2018.*
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Edisi 5. Cetakan keenam. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Cetakan Delapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9.* Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Revisi. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.* Jilid Dua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2013. *Marketing Management 13.* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc. Terjemahan B. Sabran. 2015. *Manajemen Pemasaran 13.* Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran.* Terjemahan Bob Sabran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kusuma, R. Wahyu, 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12.*
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Salemba Empat. Jakarta.

- Purnomo, H. 2010. *Perencanaan dan Perancangan Fasilitas (Pertama)*. Graha Ilmu
- Sakti, B. J., & Mahfudz. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layana, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada J & T Express Kota Semarang). *Journal of Manajemen*, 7(4), 1–8.
- Setyandi, A.D. dan B. Satrio. 2018. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks East Coast Center Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 7, Nomor 9, September 2018.
- Setyaningrum, A., U. Jusuf, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Singgih, S. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20.PT*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugita, R. dan S. Agustin. 2007. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*:Volume 6, Nomor 11, November 2017.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono. 2010. *Manajemen Jasa*. Edisi 2. Penerbit Andi. Yogyakarta. Tjiptono. 2012. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI