

DAFTAR PUSTAKA

- Nurani, T.N. 2020. Kronologi Munculnya Covid-19 di Indonesia hingga Terbit Keppres Darurat Kesehatan. <https://www.merdeka.com/trending/kronologi-munculnya-covid-19-di-indonesia-hingga-terbit-keppres-darurat-kesehatan-kln.html>. 2 Oktober 2021
- Permatasari, D. 2021. Kebijakan Covid-19 dari PSBB hingga pppm Empat Level. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level>. 2 Oktober 2021
- Indrananto, Cahyadi. 2020. Ekonomi Indonesia Melambat di 2020 Akibat COVID-19, Pulih Bertahap di 2021. <https://www.adb.org/id/news/indonesia-s-economic-growth-slow-2020-covid-19-impact-gradual-recovery-expected-2021>. 2 Oktober 2021
- Wibisono, E.S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. *Skripsi*. Universitas Bhayangkara. Surabaya.
- Hidayat, R.R. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri. Sumatera Utara.
- Ashari, S., dan I. Darmastuti. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Image* sebagai Variabel *Intervening* pada Smartphone Advan (Studi Pada Mahasiswa Undip Semarang). *Diponegoro Journal of Management* 11(1): 1-6.
- Hakim, L., dan R. Saragih. 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD. Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma* 6(2): 37-51.
- Devi, L.K.I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri. Surabaya.

- Febrianto, F.X. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen melalui Media Sosial di Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Benyamin, M. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indeks Kelompok Media. Jakarta.
- Stanton, W. J. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Danang Sunyoto, Yogyakarta.
- Igir, F.G., J. R. E . Tampi, dan H. Taroreh. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(2): 86 – 96.
- Suratmiyati, dan Y. Anggoro. 2020. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa. *Management and Business Review* 4(1): 52 – 59.
- Andriani, W., Abdurrahman, dan P. R. K. Sari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Dharma. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(1).
- Nadiya, F.H dan S. Wahyuningsih. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 3:1096 – 1104.
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Kotler dan Phillip. 2008 (terj. Brnyamin Molan). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Umar, dan Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiadi, dan Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Bogor: Kencana.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2015. *Marketing an Introducing*, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education

