

## ABSTRAK

Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang besar terhadap perekonomian di Indonesia, salah satunya di bidang pakaian. Semenjak diberlakukannya pembatasan sosial bersekala besar mengakibatkan kurangnya aktifitas sosial masyarakat sehingga terjadinya penurunan penjualan di toko Ayysee Collection.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di toko Ayysee Collection, untuk melihat sejauh mana pengaruh harga dan kualitas produk dalam mengambil sebuah keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang melibatkan 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli produk dari toko Ayysee Collection di Surabaya. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan pembagian kuesioner. Teknik analisis data penelitian menggunakan regresi linier berganda. Penulis menggunakan aplikasi SPSS sebagai alat hitung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Ayysee Collection.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT


*The Covid-19 pandemic has had a major impact on the economy in Indonesia, one of which is in the clothing sector. Since the enactment of large-scale social restrictions, it has resulted in a lack of community social activities resulting in a decrease in sales at the Ayysee Collection store.*

*This research aimed to analyze the effect of price and product quality on the consumers' purchase decisions at the Ayysee Collection store. Moreover, it also aimed to find out how far the effect of price and product quality on consumers' purchase decisions.*

*The research was quantitative, with 100 respondents of consumers as sample. Furthermore, The sampling technique used purposive sampling. The research population used all consumers who have ever purchased a product at the Ayysee Collection store in Surabaya. Moreover, the research data collection method used questionnaires. In addition, the research data analysis used multiple linear regression. Meanwhile, the counted instrument used SPSS.*

*The research result showed that price had a positive and significant effect on the consumers' purchase decisions at the Ayysee Collection store. Likewise, product quality had a positive and significant effect on the consumers' purchase decision at the Ayysee Collection store.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Purchase Decision*

I certify that this translation is true  
and accurate. Prepared by a  
professional translator. This  
translation is provided on this day 6/9/22  
  
M. Faisal, S.Pd., M.Pd  
STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia