

## DAFTAR PUSTAKA

- Ansofino. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta. Deepublish.
- Burhanudin, T. 2019. *Kopi Lain Hati Punya 222 Gerai Hanya Dalam 7 bulan*. [marketing.co.id/kopi-lain-hati-punya-222-gerai-hanya-dalam-7-bulan](http://marketing.co.id/kopi-lain-hati-punya-222-gerai-hanya-dalam-7-bulan) (21 November 2020).
- Febry, T., dan Teofilus. 2020. *SPSS : Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya. Qiara Media.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Surabaya. CV. Qiara Media.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program SPSS*, Cetakan Kedelapan, Universitas Diponegoro. Semarang
- Haryana, R.D.T. dan Novianti, R. 2020. *MONOGRAF Fenomena Cashless Society Di Era Ekonomi Digital*. Surabaya. Cipta Media Nusantara.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Ismail, F. 2018. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta. Kencana.
- Lestari, R.D. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gulai Kelapa Ikan Bank Ijo*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Jurusan Manajemen Dakwah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nestle Corporate Communications. 2020. *Nestle Luncurkan Nescafe Dolce Gusto*. [www.nestle.co.id/media/nestl%C3%A9-luncurkan-nescaf%C3%89-dolce-gusto](http://www.nestle.co.id/media/nestl%C3%A9-luncurkan-nescaf%C3%89-dolce-gusto) (02 Desember 2020)
- Pandensolang, J.D., dan Tawas, H.N. 2015. *Pengaruh Deferesiasi, Kualitas Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverages Company Di Manado*. EMBA. 3(3) : 1-12.
- Riyanto, S., dan Hetmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta. Deepublish.

- Sari,. A.G,R.P dan Yasa,. N.N.K. 2020. Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com. Boyolali. Lakeisha.
- Sari, F.W., dan Yuniati, T. 2016. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Word Of The Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Ilmu Riset dan Manajemen. 5(6) : 1- 15.
- Sari,. W.P. dan Irena,. L. 2019. Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, K. 2019. *Cerita Kopi Janji Jiwa Punya 700 Outlet dalam 1,5 Tahun*. <https://bisnis.tempo.co/read/1287267> (21 November 2020).
- Sejati, B.S.A., dan Yahya.2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. Ilmu Riset dan Manajemen. 5(3) : 1-19.
- Setyani, A.D dan Prabowo, R.E., 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang*. Proceeding SENDIU. 1-5.
- Siyoto dan Sodik. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Sudarso, A. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara). Yogyakarta. Deepublish.
- Sumanto. 2020. Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Suryani,. L. 2015. Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta. Deepublish.
- Starbucks. 2019. *Starbucks in Indonesia*. [www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia](http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia) (21 November 2020).
- Wikipedia Contributors.“Sejarah Kopi”. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. 20 April 2020. Web. 19 November 2020. [id.wikipedia.org/wiki/Sejarah\\_kopi](http://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_kopi).
- \_\_\_\_\_. “Kopi Di Indonesia”. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. 12 September 2020. Web. 19 November 2020. [id.wikipedia.org/wiki/Kopi\\_di\\_Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Kopi_di_Indonesia).

\_\_\_\_\_. “Excelso”. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. 14 Maret 2020.  
Web. 21 November 2020. [id.wikipedia.org/wiki/Excelso](https://id.wikipedia.org/wiki/Excelso).

\_\_\_\_\_. “Kopi Kenangan”. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. 12 Juli  
2020. Web. 21 November 2020. [id.wikipedia.org/wiki/Kopi\\_Kenangan](https://id.wikipedia.org/wiki/Kopi_Kenangan).

Wulandari, R.D., dan Iskandar, D.A. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas  
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *JRMB*. 3(1) : 1-8.

<file:///C:/Users/aldio/AppData/Local/Temp/2974-5093-1-PB.pdf> ( PDF teori  
hubungan kualitas produk terhadap pembelian).

