

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS**
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)



Oleh:

**ILHAM ALAMSYAH
NPM: 18.1.02.11429**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022**

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS**
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)



Oleh:

**ILHAM ALAMSYAH
NPM: 18.1.02.11429**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022**

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS**

(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)



Oleh:

**ILHAM ALAMSYAH
NPM: 18.1.02.11429**

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh :

ILHAM ALAMSYAH

NPM : 18.1.02.11429

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2022

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ILHAM ALAMSYAH
NPM : 18.1.02.11429

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 15 Oktober 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si
Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.
2. Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ILHAM ALAMSYAH

N.P.M. : 18.1.02.11429

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Oktober 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 15 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,


Ilham Alamsyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ilham Alamsyah
NPM : 18.1.02.11429
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 06 Februari 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Jl. Randu Agung 3 no. 17a, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Marliyah
Alamat Rumah : Jl. Randu Agung 3 no. 17a, Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Sidotopo Wetan 4 558 tahun 2012
2. Tamat SMP YP 17 Surabaya tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Negeri 8 Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|---------|---|----------|-----------|--|
| STIESIA | Jl. Menur Pumpungan No.30, Surabaya | I-VII | 2018-2022 | Program Studi Strata I Manajemen |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| - | - | - | - |

Dibuat dengan sebenarnya



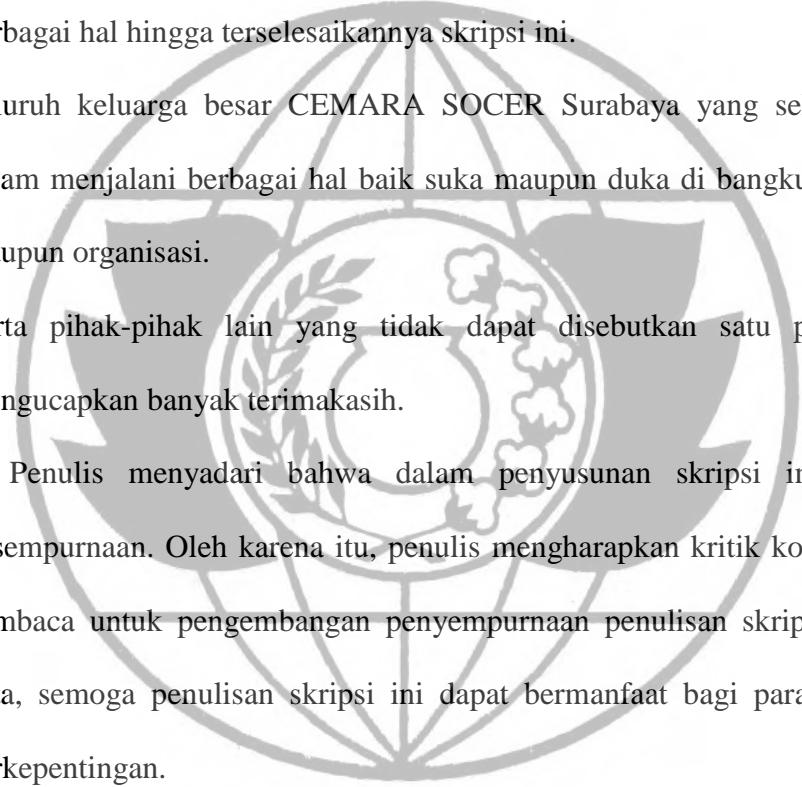
Ilham Alamsyah

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat, hidayah, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul "**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**" dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.
4. Nanis Seyorini, S.Pd., M.Pd., PH.D. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama delapan semester.

- 
5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf, yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan selama kegiatan perkuliahan.
 6. Kedua orang tua, dan kakak, saya yang telah memberikan semangat, pengarahan serta dukungan baik secara moril maupun materil.
 7. Kakak tingkat saya yang senantiasa membantu dalam penulisan skripsi ini.
 8. Teman-teman kelas SM-1 angkatan 2018 yang telah mengajari dan mendukung berbagai hal hingga terselesaikannya skripsi ini.
 9. Seluruh keluarga besar CEMARA SOCER Surabaya yang selalu bersama dalam menjalani berbagai hal baik suka maupun duka di bangku perkuliahan maupun organisasi.
 10. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik konstruktif dari pembaca untuk pengembangan penyempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 25 Agustus 2022



Ilham Alamsyah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI | ii |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5. Ruang Lingkup Penelitian | 10 |
| BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 11 |
| 2.1 Tinjauan Teoritis | 11 |
| 2.1.1 Pemasaran | 11 |
| 2.1.2 <i>Brand Image</i> | 13 |
| 2.1.3 Kualitas Produk..... | 15 |
| 2.1.4 Harga..... | 17 |
| 2.1.5 Keputusan pembelian..... | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Rerangka Pemikiran | 25 |
| 2.4 Pengembangan hipotesis | 26 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 29 |
| 3.1. Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian | 29 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1.1 Jenis Penelitian..... | 29 |
| 3.2.1 Gambaran Populasi penelitian | 29 |
| 3.2. Teknik Pengambilan Sampel | 30 |
| 3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel | 30 |
| 3.2.2 Teknik Pengambilan Sampling | 31 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| 3.3.1 Jenis Data..... | 31 |
| 3.3.2 Sumber Data..... | 32 |
| 3.3.3 Teknik Pengumpulan data..... | 32 |
| 3.4. Variabel Dan definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.4.1 Variabel..... | 33 |
| 3.4.2 Definisi Operasional Variabel..... | 34 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 37 |
| 3.5.1 Uji Instrumen Data..... | 37 |
| 3.5.2 Analisis Deskriptif | 38 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 39 |
| 3.5.4 Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 3.5.5. Uji Kelayakan Model | 41 |
| BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN..... | 44 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 44 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 44 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Sepatu Lokal Compass | 45 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Penelitian | 45 |
| 4.2 Analisis Data | 48 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif | 48 |
| 4.2.2 Uji Instrumen | 57 |
| 4.2.3 Analisi Regresi Linier Berganda..... | 59 |
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik..... | 60 |
| 4.2.5 Uji Kelayakan Model | 63 |
| 4.3 Pembahasan | 67 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Brand image</i> terhadap Keputusan Pembelian | 67 |
| 4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 68 |
| 4.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian | 69 |
| BAB 5 PENUTUP..... | 71 |
| 5.1 Simpulan..... | 71 |

| | |
|------------------------|----|
| 5.2 Keterbatasan | 72 |
| 5.3 Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN | 77 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| 1. Perkembangan ekspor alas kaki sepatu di Indonesia tahun 2019 - 2021 ... | 2 |
| 2. Sebelas sepatu lokal Terbaik..... | 4 |
| 3. Penelitian Terdahulu | 24 |
| 4. Skala likert | 33 |
| 5. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 46 |
| 6. Karakteristik Berdasarkan usia | 46 |
| 7. Karakteristik Berdasarkan Jurusan..... | 47 |
| 8. Karakteristik Berdasarkan Jumlah Transaksi..... | 47 |
| 9. Interval Kelas | 48 |
| 10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Brand Image | 49 |
| 11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk | 50 |
| 12. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga | 53 |
| 13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian | 55 |
| 14. Hasil Uji Validitas..... | 57 |
| 15. Uji Reabilitas..... | 58 |
| 16. Hasil Uji Analisis Regresi linier Berganda | 59 |
| 17. Hasil Uji Normalitas | 61 |
| 18. Hasil Uji Multikolinearitas..... | 62 |
| 19. Hasil Uji F | 64 |
| 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 65 |
| 21. Hasil Uji t | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| 1. Sepatu brand lokal yang sering di pakai mahasiswa STIESIA surabaya.... | 5 |
| 2. Rerangka konseptual | 26 |
| 3. Uji Normalitas..... | 61 |
| 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 63 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|--|---------|
| Kuesioner Penelitian | 77 |
| Hasil Data Kuesioner | 81 |
| Hasil Karakteristik Data Responden | 83 |
| Hasil Frekuensi Data Responden | 84 |
| Hasil Uji Validitas..... | 89 |
| Hasil Uji Reliabilitas | 92 |
| Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 93 |
| Hasil Uji Normalitas | 94 |
| Hasil Uji Multikolinieritas | 95 |
| Hasil Uji Heteroskedastisitas | 96 |
| Hasil Uji Hipotesis | 97 |

