

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. *Manajemen Equitas Merek*. 2018. Mitra Utama; Jakarta.
- Aaker, D. A., dan A. L. Biel. 2017. *Brand Equity and Advertising*. Lawrence Erlbaum; Hillsdale.
- Akdon dan Riduwan. 2017. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta; Jakarta.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta; Bandung.
- Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta; Jakarta.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Kedelapan. Universitas Diponegoro; Semarang.
- Kertajaya. 2016. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Mizan Media Utama; Bandung.
- Kotler, P. 2017. *Marketing Managemen*. Edisi 14. Erlangga; Jakarta.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 5. Salemba Empat; Jakarta.
- Malonda, D., dan J. Lopian. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA* 4 (1)
- Prasetya, F. 2016. Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi. *Jurnal UNDIP* 4 (2).
- Roisah, R., dan D. Riana. 2016. Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ecodemica* (IV) 100-107.
- Setiadi, N. J. 2017. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media; Jakarta.
- Sistaningrum, W. 2018. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius; Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta; Bandung.
- Supriyadi, S., W. Wiyani dan G. I. Nugraha. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 2 (2).

Sutisna. 2019. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya; Bandung.

Swasta, B., dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty; Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. CV. Andi Offset; Yogyakarta.

