

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATIGON
PROMUNO WILAYAH SURABAYA**



Oleh:

DIOFANN DY YUDEA RAY TRISNA

NPM : 16.1.02.10576

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2022

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATIGON
PROMUNO WILAYAH SURABAYA**



Oleh:

DIOFANNDY YUDEA RAY TRISNA

NPM : 16.1.02.10576

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2022

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATIGON
PROMUNO WILAYAH SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh :

DIOFANDY YUDEA RAY TRISNA

NPM : 16.1.02.10576

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2022**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATIGON
PROMUNO WILAYAH SURABAYA
(Studi Kasus Pada Produk Immunomodulator Fatigon Promuno Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

DIOFANDY YUDEA RAY TRISNA
NPM : 16.1.02.10576

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 10 September 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Ir. Budi Satrio, M.M.
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadjih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **DIOFANNDY YUDEA RAY TRISNA**

NPM : **16.1.02.10576**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATIGON PROMUNO WILAYAH SURABAYA (Studi Kasus Pada Produk Immunomodulator Fatigon Promuno Surabaya)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 10 September 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak atau terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 10 September 2022



Diofanndy Yudea Ray Trisna

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Diofanndy Yudea Ray Trisna
NPM : 16.1.02.10576
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 09November 1997
Agama : Kristen
Jumlah Saudara/Anak Ke : 2/2
Alamat Rumah : Griya Japan Raya O-20, Mojokerto
Status : Kawin

B. ORANG TUA

Nama : Edi Sutrisno
Alamat Rumah/Telepon : Griya Japan Raya O-20, Mojokerto
Alamat Kantor/Telepon : Griya Japan Raya O-20, Mojokerto
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kranggan 1 Tahun 2010
2. Tamat SMP di SMPN 2 Mojokerto Tahun 2013
3. Tamat SMA di SMAN 1 Sooko Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	X-II	2016-2022	Lulus

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2022-Sekarang	PT. Kalbe Farma	-	Sales Representative

Dibuat dengan sebenarnya,

Diofanndy Yudea Ray Trisna

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa atas segala kelimpahan berkat-Nya sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATIGON PROMUNO WILAYAH SURABAYA”** dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyelesaian dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan do'a berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur. Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suhermin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, bimbingan serta motivasi yang membangun sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Suwitho, M.Si selaku dosen wali SMx2 yang telah memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.

5. Dosen beserta seluruh staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengharapkan hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan maupun referensi bagi penelitian selanjutnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan hasil skripsi ini.



Surabaya, 14April 2022

Diofanndy Yudea Ray Trisna

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAM SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1Latar Belakang Masalah.....	1
1.2Rumusan Masalah	6
1.3Tujuan Penelitian.....	7
1.4Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1Bagi Peneliti.....	7
1.4.2Bagi Lembaga STIESIA Surabaya	7
1.4.3Bagi perusahaan.....	8
1.5Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1Tinjauan Teoritis	9
1.Manajemen Pemasaran	9
2.Keputusan Pembelian	10
3.Citra Merek	13
4.Kualitas Produk.....	16
2.2Penelitian Terdahulu.....	20
2.3Kerangka Konseptual	21
2.4Pengembangan Hipotesis	22
1.Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	22
2.Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	23
3.Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	24
BAB 3 : METODE PENELITIAN	25
3.1Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Obyek Penelitian)	25
3.1.1Jenis Penelitian	25

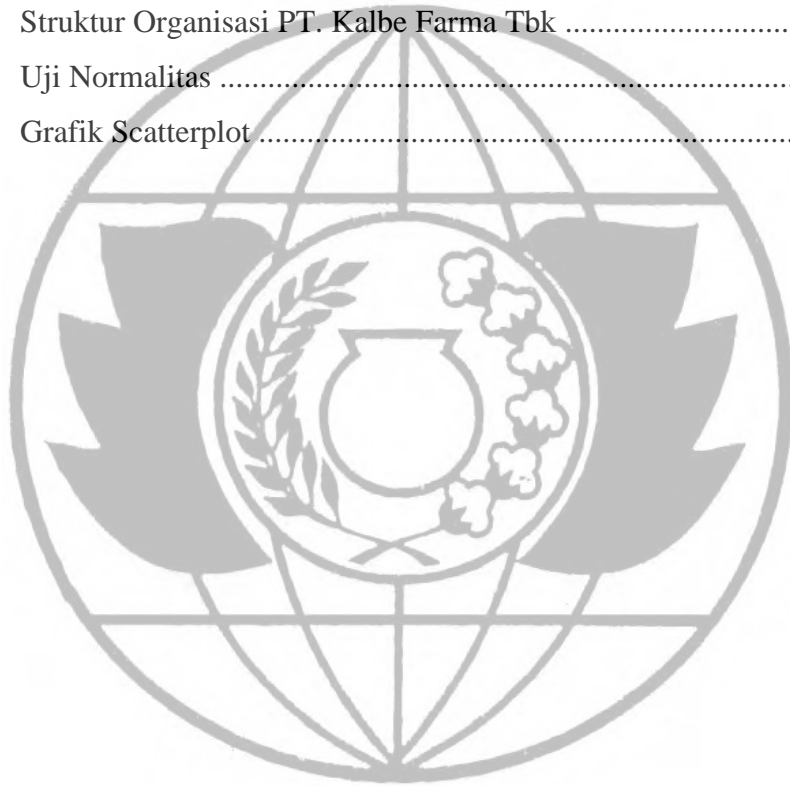
3.1.2	Gambaran Populasi (Obyek Penelitian).....	25
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4	Variabel	27
3.5	Definisi Operasional Variabel	27
3.5.1	Keputusan pembelian.....	27
3.5.2	Citra Merek	28
3.5.3	Kualitas Produk.....	29
3.5.4	Promosi	29
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.6.1	Uji Validitas	31
3.6.2	Uji Reliabilitas	32
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	32
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.4	Uji Kelayakan Model	36
3.7.5	Uji Hipotesis.....	37
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.2	Uji Instrumen	42
4.1.3	Deskripsi Karakteristik Responden	44
4.1.4	Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.7	Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	55
4.1.8	Uji Hipotesis	56
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	57
4.2.2	Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.2.3	Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	60
BAB 5	:PENUTUP	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan	63
5.3	Saran	64
JADWAL	PENELITIAN	65
DAFTAR	PUSTAKA	66
LAMPIRAN	- LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	<i>Top Brand</i> Vitamin Imunitas	3
2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3	Hasil Uji Validitas	42
4	Hasil Uji Reliabilitas	43
5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	44
7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	45
8	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (CM)	46
9	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (KR)	47
10	Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (PR)	49
11	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (KP)	50
12	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
13	Hasil Uji Multikolinieritas	54
14	Hasil Uji Kelayakan Model ANOVA	55
15	Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	56
16	Hasil Uji Hipotesis (t-test)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Kerangka Konseptual	22
2	Struktur Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk	41
3	Uji Normalitas	53
4	Grafik Scatterplot	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Hal
1	Kuesioner Penelitian	68
2	Rekapitulasi Hasil Kuisisioner	73
3	Hasil Karakteristik Responden	77
4	Deskripsi Variabel	78
5	Uji Instrumen	83
6	Uji Validitas	86
7	Analisis Regresi Linier Berganda	88
8	Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi	91
9	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	94
10	Surat Pernyataan Kuesioner	97
11	Sertifikat Seminar Ekuitas	98
12	Surat Keterangan Bebas Plagiasi	99
13	Berita Acara	102

